

PANINO  GIUSTO  
MILANO 1979



Un gusto  
più giusto.

**RENDERE IL MONDO PIÙ**  
*giusto*  
**ATTRAVERSO UN PANINO**



LA NOSTRA MISSION



## LA NOSTRA MISSION

Proporre il panino italiano come un modo **giusto** di nutrirsi, rispettando le persone e l'ambiente.





## LA NOSTRA STORIA

Milano 8 febbraio 1979.  
La nascita di una nuova idea.

L'**8 febbraio del 1979**, fra i palazzi della vecchia Milano in Corso Garibaldi nasce Panino Giusto e, insieme a lui, un nuovo modo di pensare il panino. Alla base della sua preparazione c'è la ricerca accurata di materie prime legate al territorio italiano, il rispetto della stagionalità dei prodotti e la maestria di chi possiede la capacità di combinare al meglio gli ingredienti per creare un piatto unico.

Sono questi i valori con i quali **Panino Giusto** è cresciuto nel tempo, gli stessi che ci permettono di proporre giorno dopo giorno, l'*Arte italiana del Panino*.





## ANTONIO CIVITA ELENA RIVA

2010: un nuovo inizio

### 1979 | 2009 PRODOTTO

Panino Giusto trasforma il panino in prodotto di valore e **nuovo rito di consumo fuori casa**. Si afferma per l'alta qualità e la ricercatezza dei suoi ingredienti.

### 2010 | 2018 ESPERIENZA

Panino Giusto completa la sua proposta da prodotto a **esperienza**, marcandone gli aspetti di italianità.

### 2019 | SOSTENIBILITÀ

In occasione del suo 40° Panino Giusto integra la sua sostenibilità a quella del sistema nel quale vive e opera. Sposa il nuovo paradigma di business proposto dalle B Corp, misurando gli impatti sociali e ambientali con lo stesso rigore con il quale misura i propri risultati economici.



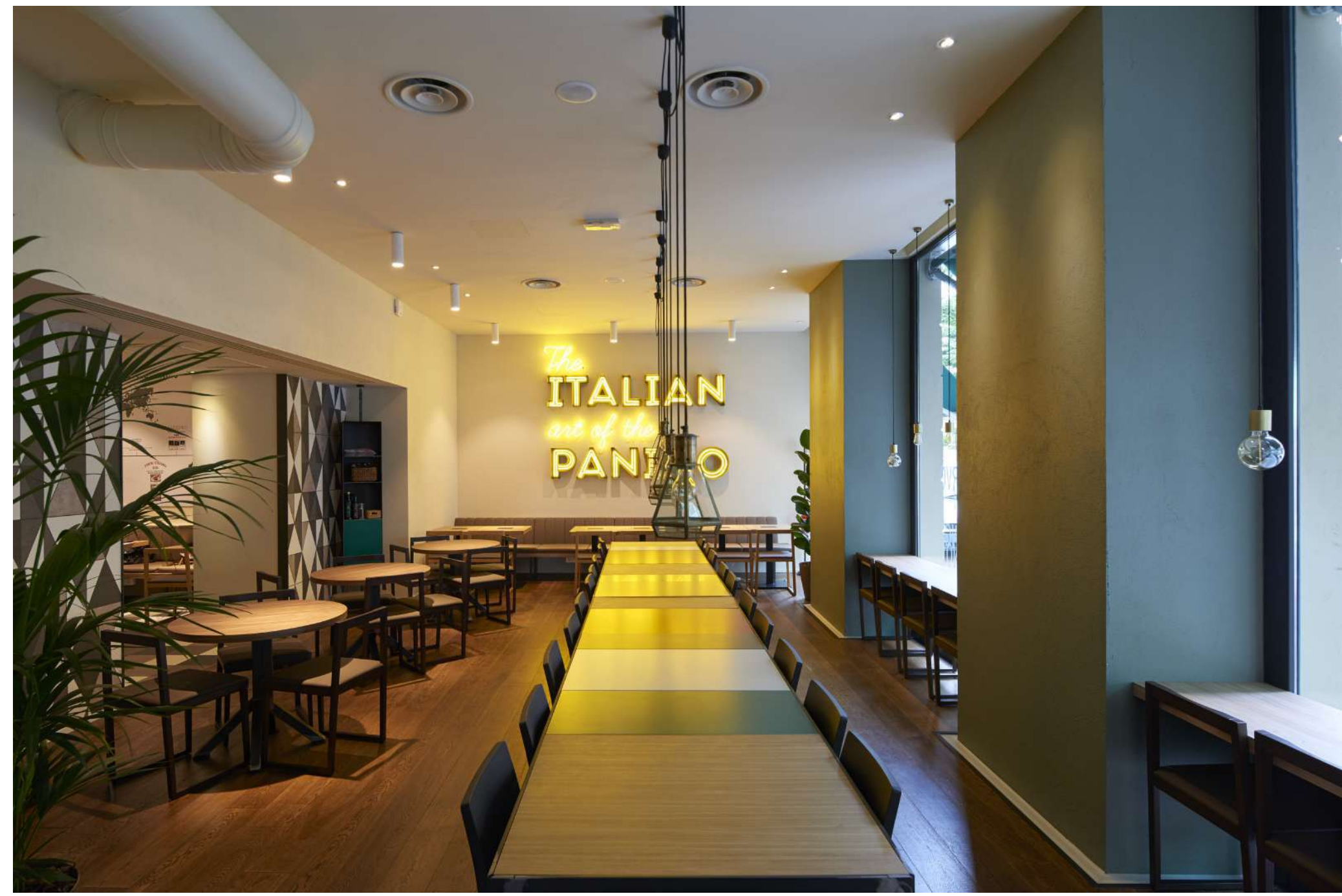


**I NOSTRI FORMAT**

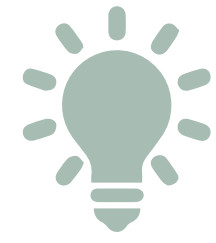


FORMAT RESTAURANT

# FORMAT RESTAURANT



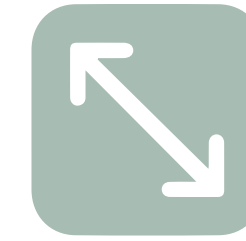
# FORMAT RESTAURANT



**CONCEPT**  
Casual Dining



**POSIZIONAMENTO**  
Servizio accurato e friendly,  
prodotto di alta qualità,  
design, ambiente accogliente



**MQ<sup>2</sup>**  
150 - 250



**SERVIZIO OFFERTO**  
Al tavolo, take away &  
delivery



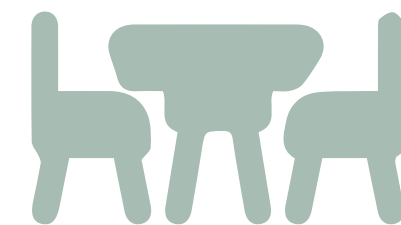
**TARGET**  
Business, residenti, locali,  
turisti



**LOCATION**  
Città, aree business,  
aeroporti, stazioni



**MENU**  
Panini, piatti caldi freddi,  
dessert, aperitivo, caffetteria



**N° SEDUTE**  
100 - 150  
pax



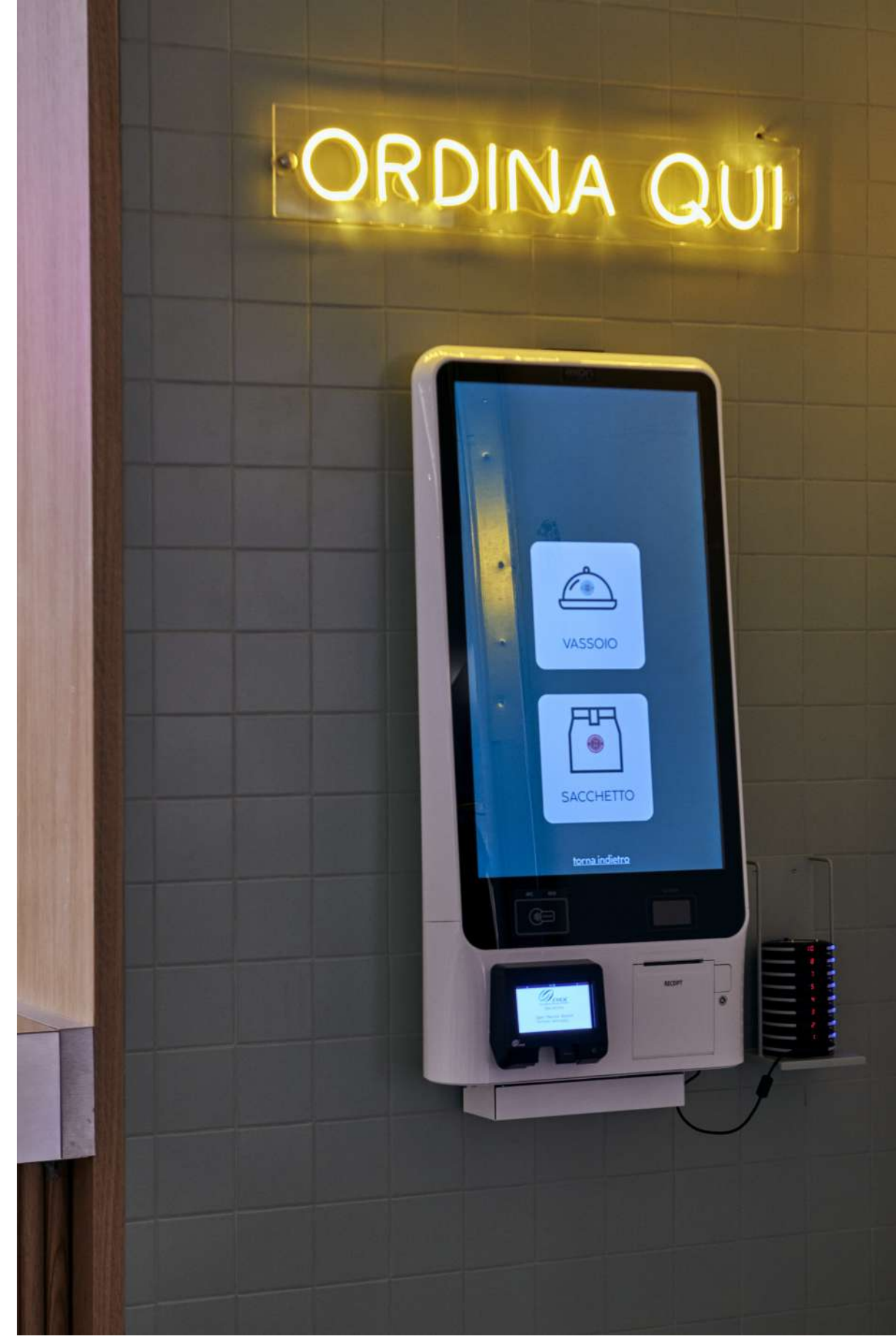
**COPERTO MEDIO**  
15,50 €



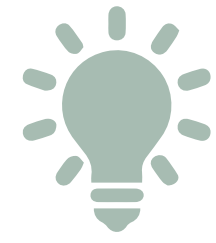


FORMAT TO GO

# FORMAT TO GO



# FORMAT TO GO



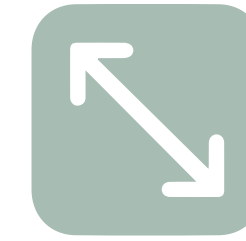
## CONCEPT

Fast casual



## POSIZIONAMENTO

Inclusivo, servizio veloce,  
qualità del prodotto



## MQ<sup>2</sup>

50 - 80



## SERVIZIO OFFERTO

Take away & delivery



## TARGET

Giovani, famiglie, business



## LOCATION

Città (vie di grande  
passaggio), centri  
commerciali, aeroporti,  
stazioni



## MENU

Selezione di panini,  
insalate, dessert,  
caffetteria



## SCONTRINO MEDIO

10,50 €





## **DOVE POTER GUSTARE L'AUTENTICO PANINO ITALIANO**

### **23 FORMAT RESTAURANT A:**

Milano | Roma | Varese | Monza | Orio al serio | Noventa

### **1 FORMAT TO GO A MILANO**

### **NUOVE APERTURE 2022:**

### **5 FORMAT RESTAURANT**

Porto Cervo | Milano Bocconi | Scalo Milano | Aeroporto Malpensa |  
Milano Merlata Bloom (prevista 2023)

### **3 FORMAT TO GO**

Milano Santa Giulia + altri 2 a Milano





## QUALITÀ ED ECCELLENZA

Panino Giusto si è distinto negli ultimi 40 anni per l'alta qualità dei suoi prodotti. Questo è stato possibile grazie alla costante **ricerca e selezione** di fornitori, principalmente piccole imprese familiari, da sempre attente alla scelta delle materie prime.

Panino Giusto coinvolge i fornitori nella condivisione degli stessi valori di sostenibilità attraverso il **codice del fornitore Giusto**.

Un connubio di innovazione, tradizione, eccellenza dei sapori e **valorizzazione del territorio**.





## I NOSTRI CLIENTI

Panino Giusto riconosce il valore dell'**ascolto** e l'importanza della cura nei confronti dei propri clienti. Negli anni sono state realizzate diverse survey su **Net Promoter Score**, intervistando oltre **22.000** clienti.

Dai risultati si evince che **il target è inclusivo e trasversale** su tutte le fasce di età, **la ricerca della qualità** e la **certificazione dei prodotti** sono la ragione per cui da oltre 40 anni i clienti riconoscono e premiano il Brand con fiducia e fedeltà.



# LE NOSTRE PERSONE

**276**

dipendenti totali

---

**67%**

manager donna

---

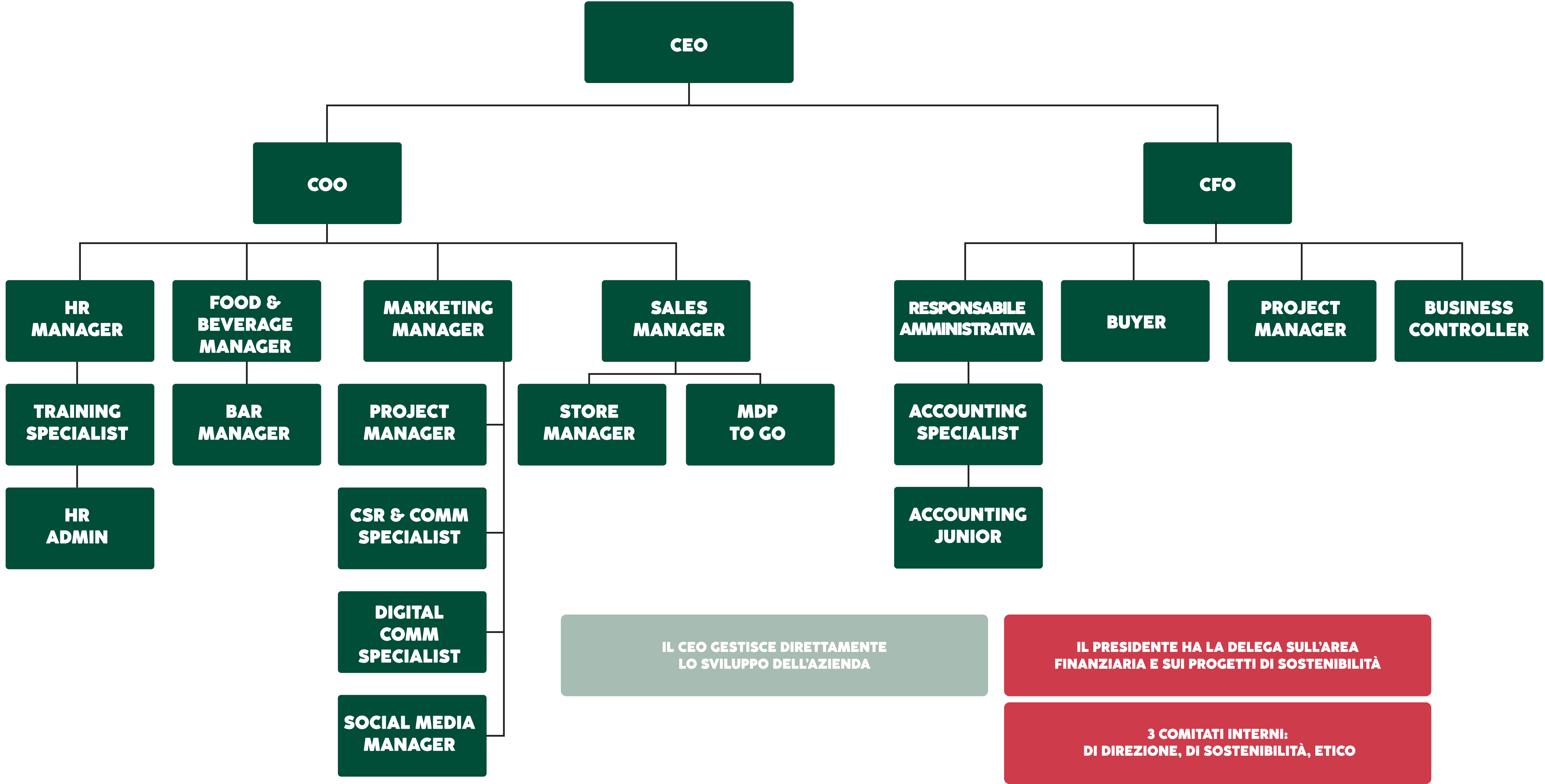
**26**

nazionalità differenti



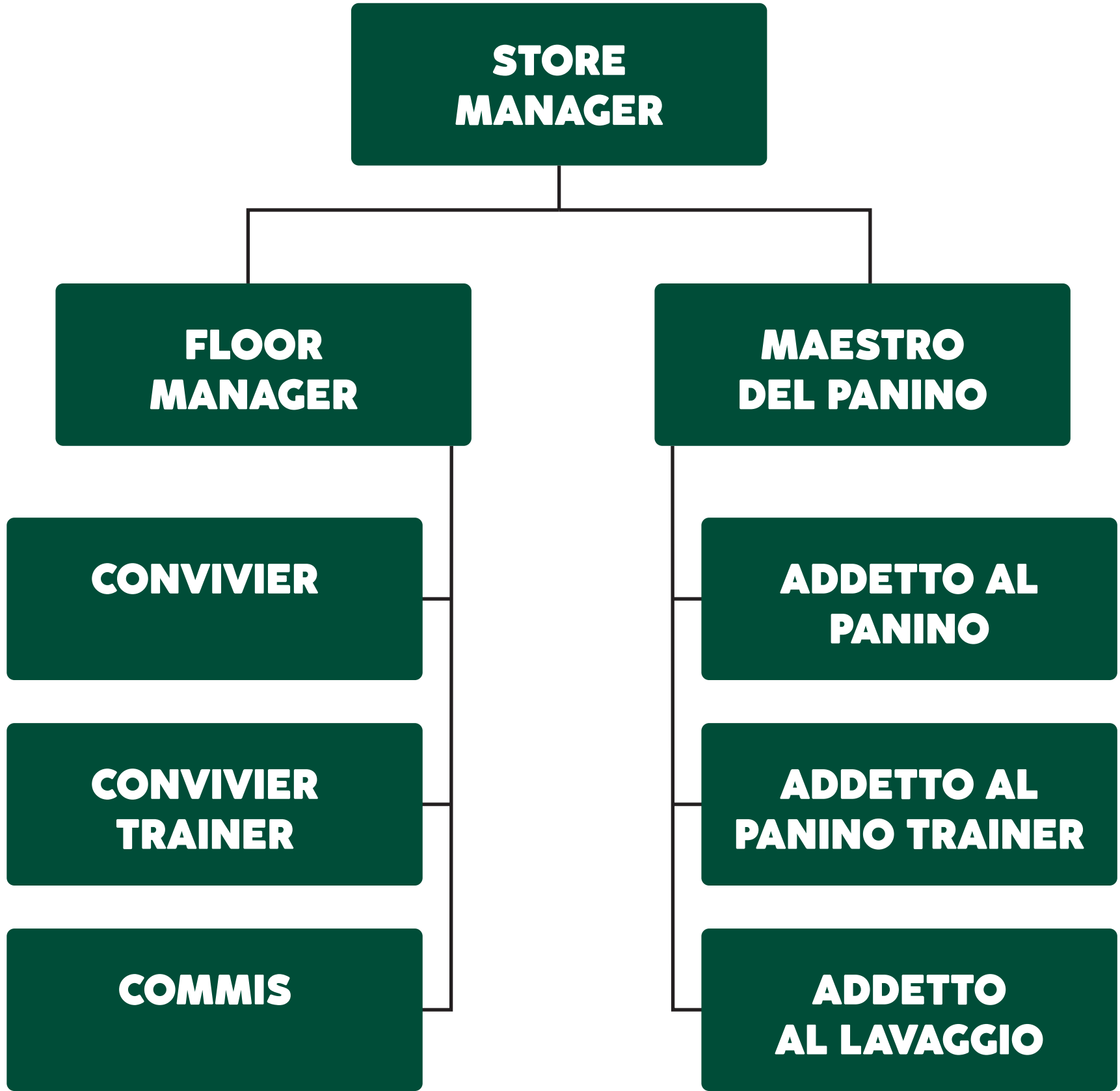
**GOVERNANCE**



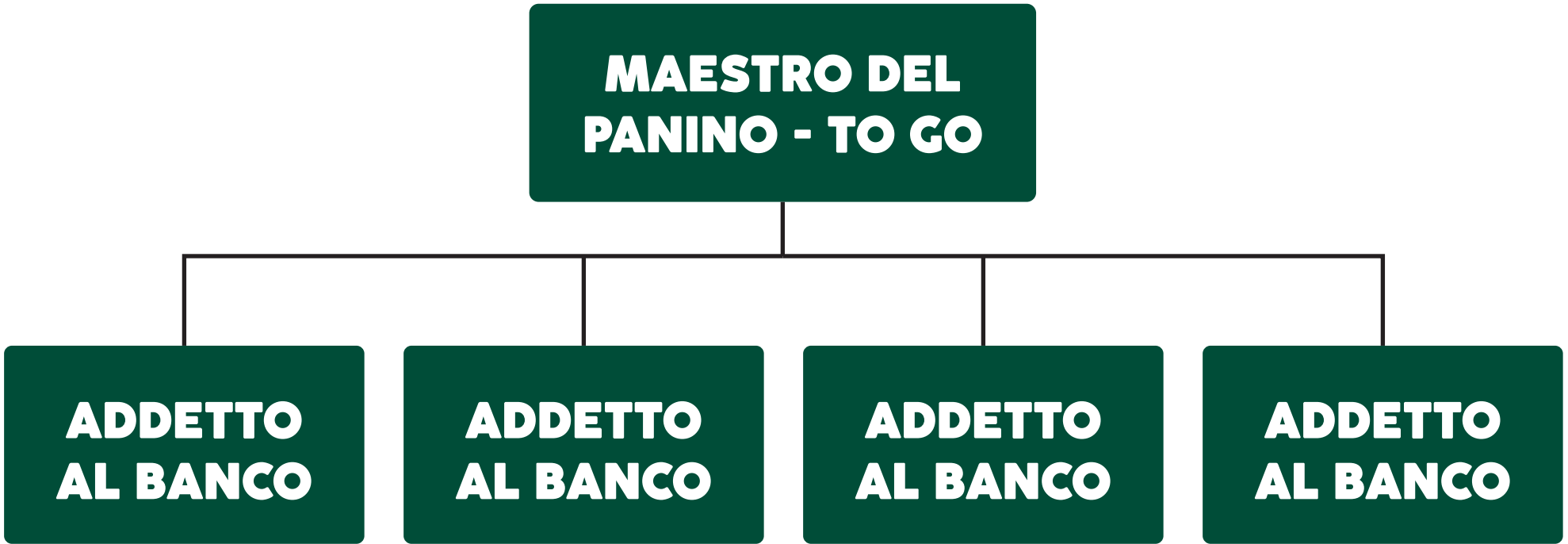


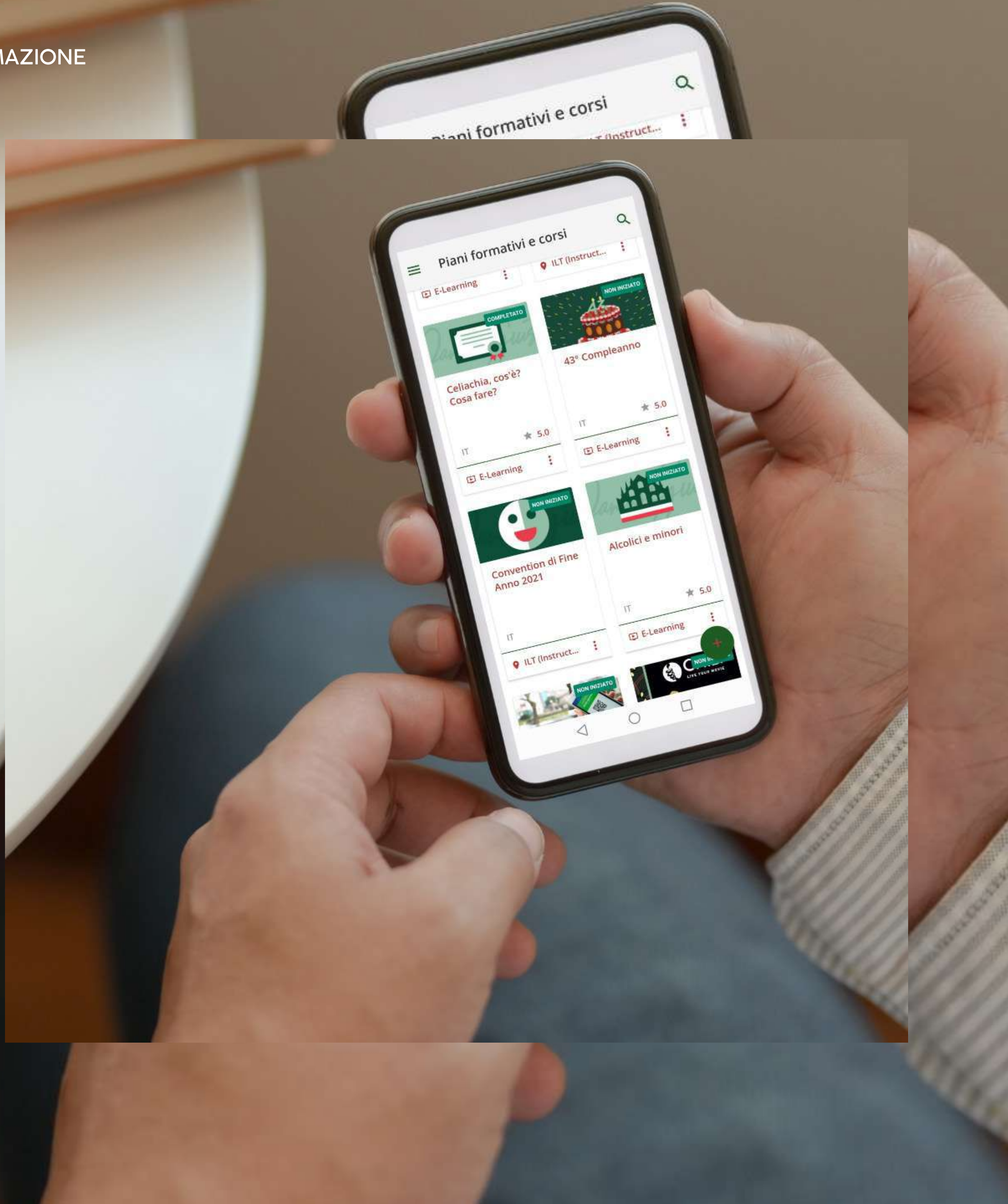


# FORMAT RESTAURANT



# FORMAT TO GO





## FORMAZIONE

**Panino Giusto crede nella formazione continua del proprio personale a tutti i livelli e questo impegno viene portato avanti tramite numerosi progetti:**

- ◆ **Piattaforma e-learning**  
oltre **100 corsi formativi** programma **Coach & Share**
- ◆ La creazione della figura professionale **Maestro del Panino**
- ◆ **Audit**  
2 annuali
- ◆ **Appraisal**  
1 annuale
- ◆ **Progetti di diversity & inclusion**
  - ◆ Cucinare per Ricominciare
  - ◆ Empowerment femminile
  - ◆ La Fabbrica dei Sogni





## LA NOSTRA SEDE

Panino Giusto pone grande cura agli spazi e al design della propria sede per promuovere un **ambiente** di lavoro piacevole, sicuro e positivo per i dipendenti.

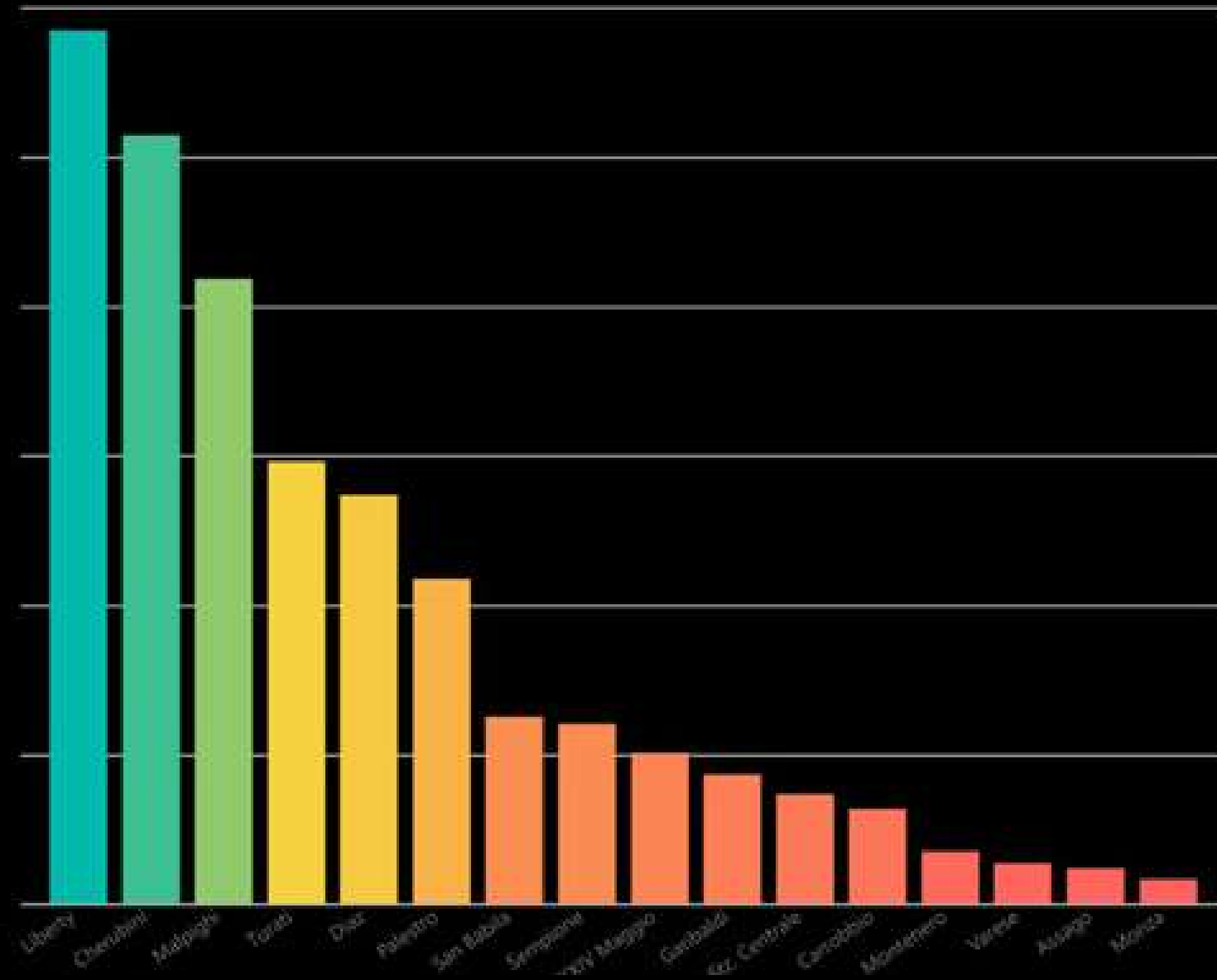
La collaborazione con numerosi enti formativi ed atenei della città di Milano, unita alla posizione strategica della nostra sede, vicina a scuole alberghiere e istituti professionali, consente l'attivazione di diversi programmi di stage e tirocini, finalizzati all'integrazione dell'**alta formazione** nel mondo lavorativo.



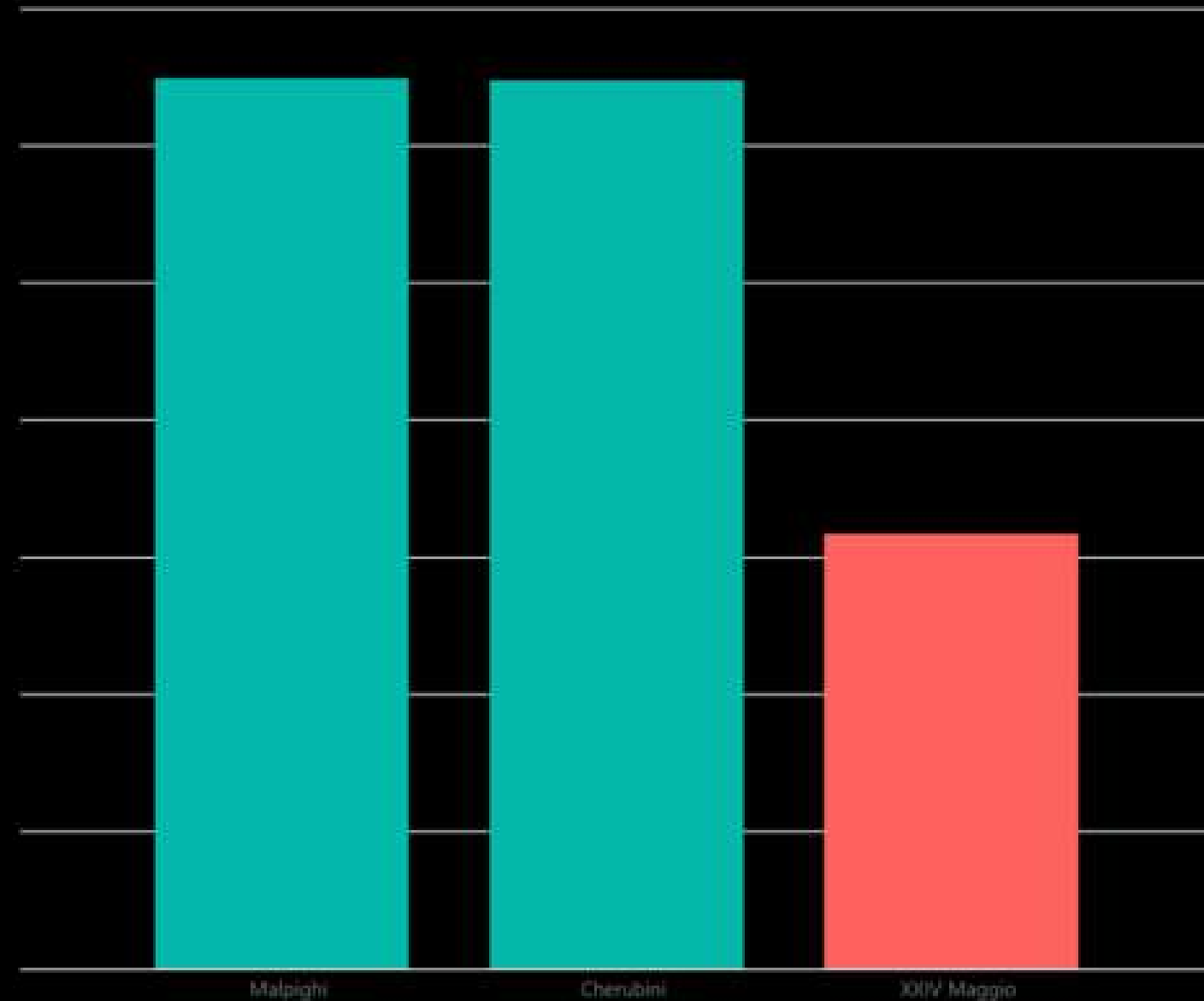
LA NOSTRA SEDE



Net Sales VAT Excl. per Location



Net Sales VAT Excl. per Location



## CONTROLLO DI GESTIONE

Per poter garantire massima trasparenza e controllo delle performance aziendali abbiamo implementato un rigoroso sistema interno di **BI**. Grazie al quale monitoriamo costantemente:

- ◆ **Costo del Prodotto** reale/teorico mensilizzato
- ◆ **Fatturati** in tempo reale e corrispettivi giornalieri
- ◆ **Costo del Personale** mensilizzato
- ◆ **Ebitda Company** mese aggiornato entro il 15 del mese successivo





## DIGITALIZZAZIONE

Panino Giusto custodisce da oltre 40 anni un rapporto di fiducia con i propri clienti.

Il lancio dell'App **MY Panino Giusto** ha permesso la creazione di un ambiente digitale dedicato alla propria **Community**, dove gli utenti possono immergersi nel mondo Panino Giusto ed interagire direttamente con il brand.

L'**engagement** del cliente avviene, nello specifico, attraverso un **programma di fedeltà**, un servizio di **customer care** dedicato e l'offerta di **servizi esclusivi** come l'ordine diretto tramite delivery e take away o l'accesso a corsi ed eventi riservati.





## DESIGN ITALIANO

La qualità degli interni e degli arredi differenzia in modo esclusivo tutti gli store Panino Giusto.

Nel 2010 Panino Giusto ha rinnovato il proprio design valorizzando la sua identità, scegliendo tutti quegli elementi unici dell'architettura e del design italiano capaci di riflettere lo **stile milanese, apprezzato** e riconosciuto in tutto il mondo.



## B CORP E SOCIETÀ BENEFIT

Nel 2019 Panino Giusto modifica la propria ragione sociale in **Società Benefit** e nel 2020 ottiene la prestigiosa certificazione **B Corporation** come **prima azienda della ristorazione italiana**.

### B CORPORATION

Certificazione internazionale  
Assessment Triennale  
Stakeholder economy

### SOCIETÀ BENEFIT

Modifica dello statuto *per il bene comune*  
Relazione di impatto annuale  
Proteggere la missione

Come B Corp Panino Giusto rispetta i più elevati standard di **performance socio ambientale** e di trasparenza, per la promozione di un nuovo paradigma economico rigenerativo ed equo.

Ad oggi ci sono 4.000 B Corp al mondo operanti in 153 settori e 77 Paesi diversi.







## CULTURA DEL PANINO ITALIANO

Forti della necessità di un cambiamento anche culturale, nel 2015 Panino Giusto ha promosso la nascita dell'**Accademia del Panino Italiano**, una fondazione culturale che valorizza e tutela il Panino Italiano come autentica espressione del made in Italy.

### I VALORI DELL'ACCADEMIA

#### MAESTRIA

La capacità italiana del saper fare, e bene.

#### CREATIVITÀ

La capacità di combinare e armonizzare i sapori.

#### TERRITORIO

Il Panino come ambasciatore del made in Italy.



## RICONOSCIMENTI



Miglior ristorazione italiana, 2021  
Da parte di Gruppo FOOD



Impresa vincenti di Intesa San Paolo 2020



Diversity awards  
Food for cultural & professional Inclusion 2019



Miglior progetto Food & Beverage  
Da parte di foodcommunity awards, 2018



Per il progetto Cucinare per Ricominciare

Best Practice *Italiana*, 2019 Da parte di **ONU, New York**

*Working for Refugees Integration*, 2020

Da parte di UNHCR Italia Agenzia ONU per i Rifugiati

*Robert F. Kennedy Human Rights Italia 2018*

*Fondazione Cariplo*

*“Presentazione del 23° rapporto ISMU sulle Migrazioni”*

*Assegnazione Premio Fondazione Bracco 2017*



Miglior format da esportazione, 2017  
Da parte di foodcommunity

## RICONOSCIMENTI

L'impegno e i progetti di Panino Giusto, a livello sociale, ambientale e di impresa, sono stati premiati nel corso del tempo anche attraverso numerosi riconoscimenti nazionali ed internazionali.



IL PANINO GIUSTO CHE SOGNIAMO



L'alle  
ITALIANA DEL  
PANINO

## IL PANINO GIUSTO CHE SOGNIAMO

Il Panino Giusto che sogniamo è un'azienda capace di rappresentare il **Panino Italiano**, in Italia e nel **mondo**.

Vogliamo diffondere la qualità dei nostri prodotti e l'artigianalità del nostro saper fare, prima in Italia e poi all'estero, "conquistando" un Paese alla volta.

Vogliamo essere un brand sempre più evocativo e un punto di riferimento per la **sostenibilità**: umana e ambientale.

Infine sogniamo di integrarci con la nostra filiera producendo direttamente i prodotti core o investendo negli attuali nostri fornitori più importanti in maniera tale da poter implementare al meglio anche la vendita delle nostre materie prime.



PANINO  GIUSTO  
MILANO 1979



Un gusto  
più giusto.