

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



PANINO GIUSTO: RICAVI A 33MLN PER IL "FRANCESINO" MILANESE, ORA CERCA SOCI

L'a.d.Civita: 'A breve via al processo per un partner' (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 08 feb - Panino Giusto supera i 30 milioni di euro di giro d'affari, apre in Svizzera e stringe sulla ricerca di un partner, finanziario o industriale, con cui porre le premesse per un ulteriore sviluppo. Nell'esercizio 2018, la catena di ristoranti - lanciata nel 1979 con la prima attivita' in Corso Garibaldi a Milano - ha realizzato ricavi per 33 milioni di euro grazie a una rete di 32 locali (con le aperture avvenute in Francia, Giappone e a Piazza Diaz a Milano nel corso dell'esercizio) che impiegano 450 dipendenti: 'L'incremento dei ricavi rispetto al 2017 e' stato del 15% - spiega in un colloquio con Radiocor Antonio Civita, amministratore delegato e proprietario insieme alla moglie, Elena Riva, che ricopre la carica di presidente - A parita' di perimetro, l'aumento e' stato del 2%. Per Panino Giusto, che e' "milanocentrico" con 18 locali in una citta' dove l'offerta negli ultimi due anni e mezzo e' praticamente raddoppiata, questo risultato significa che la nostra formula e' ancora attuale dopo 40 anni'. Per il compleanno, Panino Giusto ha lanciato, su ricetta dello chef Claudio Sadler, il panino "sbagliato", ispirato alla versione milanese, cioe' con spumante brut, del cocktail Negroni. Tornando al business, la strategia di sviluppo nell'immediato guarda a nuove aperture con il via a marzo alla partnership con Yamamay nel nuovo spazio di Piazza Cordusio a Milano e con l'esordio sul mercato svizzero a Ginevra. In secondo luogo, insiste su un nuovo format di locale: 'Sull'onda del successo avuto a Hong Kong, in Giappone e in Stazione Centrale, abbiamo deciso di puntare su un format piu' snello, con ristoranti di dimensioni piu' piccole e senza servizio al tavolo che ci permettera' di entrare in contatto con una clientela piu' ampia - aggiunge Civita - Pertanto ci svilupperemo con un doppio format: quello tradizionale e questo piu' snello'. Per i passi successivi serviranno poi alleati finanziariamente e industrialmente solidi: 'Siamo pronti a condividere il nostro progetto con un partner - conclude l'amministratore delegato - Credo che nel giro di un mese saremo in grado di scegliere un advisor e di avviare un processo con pochi soggetti selezionati: con loro vogliamo rafforzare il capitale e scrivere a 4 mani il piano per lo sviluppo'.

fon

(RADIOCOR) 08-02-19 15:32:58 (0424)NEWS,FOOD 5 NNNN

TAG

ITALIA

EUROPA

FINANZA

BILANCIO DI SOCIETA'

ANNUALE

ULTIMISSIME

FOOD

ITA

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicita'](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Alert](#)