

SOMMARIO

- 4 La nostra storia di sostenibilità
- 5 Lettera della Presidente
- 7 Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile
- 12 Siamo la Prima B Corp della Ristorazione Italiana
- 13 Ci siamo ricertificati!

- 14 Qualità**
- 15 Obiettivi 2023 e 2024
- 17 Fornitori Locali - 300 km
- 18 Fornitori Locali - 80 km
- 19 Codice del Fornitore Giusto
- 20 Assessment del Codice del Fornitore Giusto
- 22 Prodotti Giusti

- 24 Persone**
- 25 Obiettivi 2023 e 2024
- 27 Organigramma Governance, Back Office e Front office
- 30 La nostra squadra
- 33 Performance Appraisal
- 35 Audit
- 36 Valorizzazione dei talenti
- 37 Fabbrica dei sogni
- 38 Whistleblowing Policy
- 39 Formazione hard skills

- 41 Impatto**
- 42 Obiettivi 2023 e 2024
- 45 La digitalizzazione come forma di innovazione sostenibile
- 46 Consapevolezza ambientale
- 47 Campagna digital #GiustoPerchè
- 48 Social OSA
- 49 Milano Padel

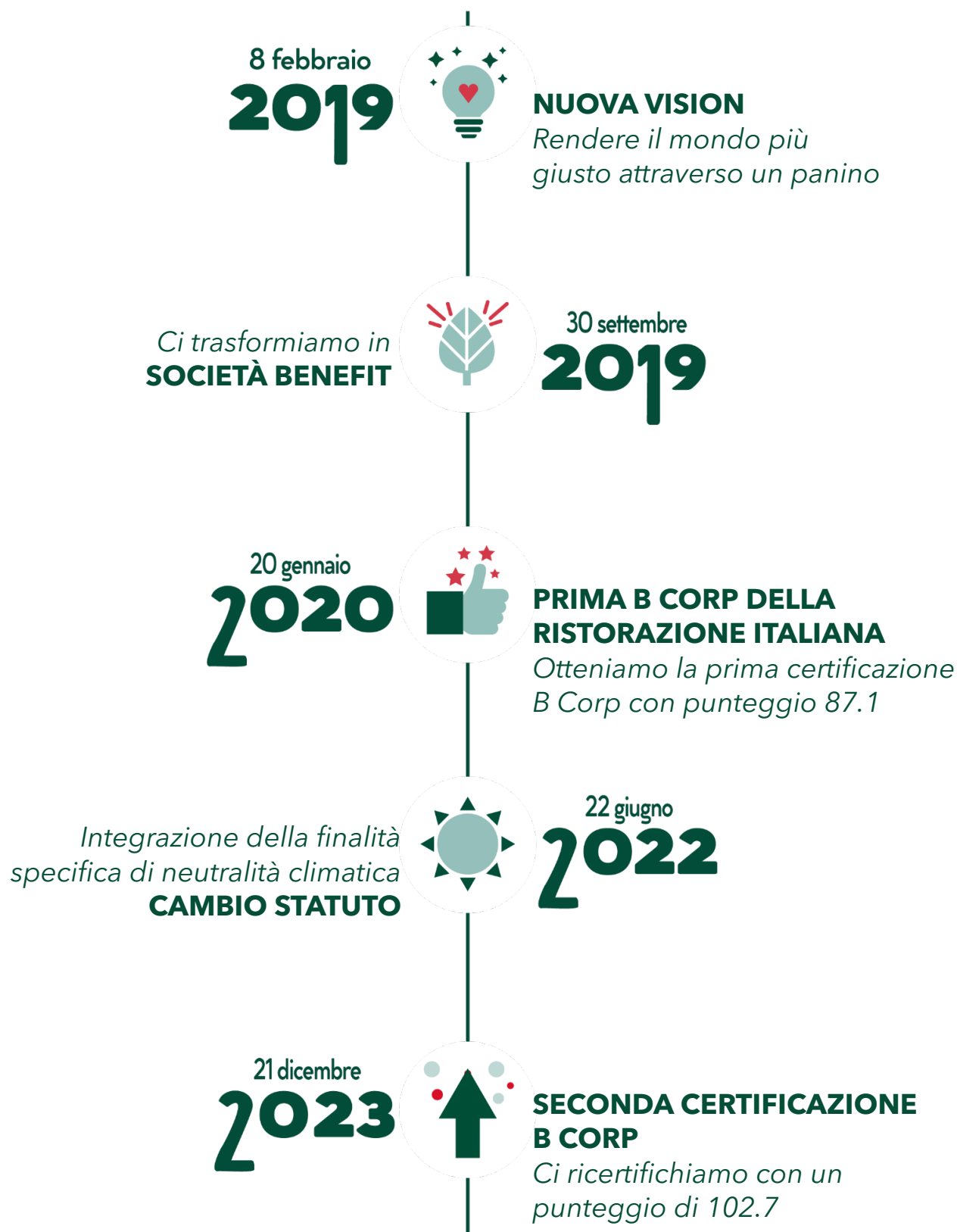
- 50 Ambiente**
- 51 Obiettivi 2023 e 2024
- 52 Azioni per il miglioramento dell'impatto ambientale
- 53 Carbon Footprint

La nostra Vision

RENDERE IL MONDO PIÙ
giusto
ATTRAVERSO UN PANINO



LA NOSTRA STORIA DI SOSTENIBILITÀ



Lettera della Presidente

Sono passati cinque anni dalla nostra prima Relazione di Impatto e dall'avvio di un impegno formale e più importante di Panino Giusto nei confronti di un bene comune. Era l'8 febbraio 2019 quando abbiamo annunciato la nostra nuova vision "Rendere il mondo più Giusto attraverso un panino".

Nel corso degli anni abbiamo avviato diversi progetti ponendo sempre al centro della nostra attenzione le persone perché crediamo fortemente che per essere in grado di prendersi cura della propria comunità e dell'ambiente sia fondamentale partire dal benessere della persona. Attraverso il sostegno e l'impegno delle nostre persone, abbiamo superato con successo gli anni difficili della pandemia, che hanno colpito duramente il nostro settore. Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo assistito a una svolta positiva e abbiamo ripreso ad accogliere i nostri clienti nei nostri locali senza interruzioni o timori legati alla condivisione di spazi comuni. Siamo grati per l'impegno e la passione che ciascuno delle persone in Panino Giusto dedica quotidianamente al proprio lavoro, contribuendo a creare per i nostri clienti un'esperienza unica e giusta. Crediamo fortemente che insieme possiamo fare la differenza.

Viviamo in un mondo complesso in cui, come azienda e individui, a volte possiamo avere la sensazione che il nostro contributo sia esiguo: dalle sfide del riscaldamento globale alle guerre che infiammano alcune parti del mondo, alle ingiustizie sociali. Ci impegniamo in azioni quotidiane come la raccolta differenziata o l'utilizzo di energie rinnovabili, eppure la portata di questi sforzi ci sembra quasi insignificante di fronte a problemi così massicci. Però esiste anche un altro mondo, il nostro piccolo mondo quello che condividiamo come azienda con i nostri fornitori, i nostri colleghi e i nostri clienti.

In questo "piccolo mondo" il nostro ruolo è determinante e tutti insieme possiamo avere un impatto straordinario. Possiamo scegliere di non discriminare le persone in base al genere, alla religione o alla provenienza geografica e di rispettare la loro unicità. Possiamo fare scelte consapevoli nella selezione dei prodotti privilegiando realtà etiche che realizzano prodotti di alta qualità nel rispetto delle persone e dell'ambiente. Possiamo prenderci cura dei nostri clienti offrendo loro non solo un panino di qualità ma anche impegnandoci per far passare loro dei momenti piacevoli nei nostri punti vendita.

Tutti insieme possiamo fare molto per il piccolo mondo che abbiamo creato. Questa per noi è la vera essenza di essere una società benefit e una B Corp, è il motivo per cui abbiamo scelto di abbracciare un modello di fare impresa rigenerativo a beneficio delle persone e dell'ambiente.



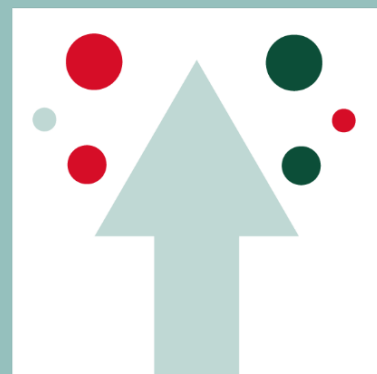
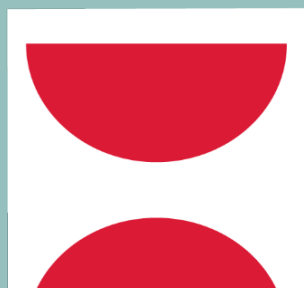
Presidente
Panino Giusto Spa Società Benefit

La nostra Mission

PROPORRE IL PANINO ITALIANO COME UN MODO

giusto

DI NUTRIRSI, RISPETTANDO LE PERSONE E L'AMBIENTE



Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. Include 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goal SDGs - che servono a guidare il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 7 anni: i Paesi aderenti, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

I 10 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goal SDGs) a cui abbiamo contribuito maggiormente nel 2023.



2 SCONFIGGERE LA FAME

Migliorare l'accesso a un'alimentazione adeguata, migliorare il profilo nutrizionale dei prodotti alimentari compresi nel portfolio.



- Prodotti espressi preparati al momento - zero spreco di materia prima.
- Materie prime di qualità con certificazioni (BIO, DOP, DOC).
- Menù stagionale - prodotti più nutrienti e sostenibili.
- Prodotti vegani e vegetariani.



3 SALUTE E BENESSERE

L'azienda può contribuire alla salute e al benessere per tutti, come per esempio nel fornire coperture sanitarie, salute sul lavoro e programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.



- Iniziative sportive per i dipendenti - lezioni di gruppo di padel.
- Sostegno alla società sportiva ASD Milano Padel.
- Iniziativa "Camminiamo insieme".
- Campagne di donazione del sangue presso Ospedale Policlinico di Milano
- Sostegno a Overlimits - progetto di integrazione per i giovani con sindrome di down e autismo - promosso dalla società Sportiva Social OSA Basket.



4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Istruzione di qualità, come per esempio eliminare il lavoro minorile, offrire formazione di capacità, fornire accesso a opportunità di formazione per le donne e promuovere l'istruzione superiore sul posto di lavoro.



- Formazione on the job di almeno 6 mesi per i neoassunti.
- Formazione on the job costante sui metodi di servizio, accoglienza, gestione del cliente, conoscenza del prodotto.
- Formazione in aula su hard skills con docenti interni (conto economico, gestionali, protocolli di servizio).
- Formazione e-learning su tematiche trasversali con moduli digitali (menù, sostenibilità, protocolli, policy, conoscenza menù e prodotti, moduli sulla filiera, cultura aziendale).
- Workshop su soft skills con docenti esterni (leadership, work-life balance, comunicazione assertiva).



5 PARITÀ DI GENERE

Aumentare la rappresentanza femminile nella forza lavoro, nel management e nella catena di fornitura, gestire le denunce per discriminazione di genere, offrire formazione anti-discriminazione e offrire congedi ai genitori in modo equo.



- 63% della totalità dei manager di Panino Giusto è donna secondo l'organigramma 2023.



6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

Acqua pulita e servizi igienico-sanitari, fornendo accesso ad acqua e servizi sanitari puliti nelle proprie operazioni, comunità e catene di fornitura, conducendo assessment di rischio idrico e la gestione delle acque reflue e sostanze chimiche.



- Policy Operations «Riduzione Consumi» - Norme per la riduzione dei consumi di acqua.
- Inserimento di erogatori di acqua microfiltrata in sostituzione di oltre 100 mila bottiglie di PET nell'anno 2023.



7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Compreso l'utilizzo di energia rinnovabile a basso impatto, l'aumento dell'efficienza energetica e la promozione dell'accesso all'energia nelle comunità in cui l'azienda e la propria catena di fornitura operano.



- Utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili su tutte le sedi.
- Policy Operations "Riduzioni Consumi" - Norme per la riduzione dei consumi di energia elettrica.



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Compreso, per esempio, il pagamento del salario di sussistenza, assicurare condizioni di lavoro dignitose nelle proprie operazioni e in tutta la catena di fornitura, e offrire opportunità di crescita professionale.



- Performance Appraisal semestre per la valutazione del percorso di carriera del 100% dei dipendenti.
- Progetto di integrazione sociale "Cucinare per Ricominciare" con inserimenti lavorativi di persone con sottoccupazione cronica.



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Compreso l'aumento degli sforzi in ricerca e sviluppo d'accordo alle priorità di sviluppo sostenibile, supportare i fornitori di piccola scala, e adottare tecnologie e processi industriali ecocompatibili e puliti.



- Selezione di fornitori locali ed indipendenti favorendo le realtà ubicate nel raggio di 80km dalla sede legale di Panino Giusto.
- Selezione prodotti da agricoltura idroponica verticale.



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Compreso il pagamento di salario di sussistenza ai lavoratori, la riduzione del pay ratio all'interno dell'azienda e adottando pratiche anti discriminazione nelle operazioni.



- Formazione ai dipendenti su argomenti riguardanti diversità, equità e inclusione.
- Politica di non discriminazione per genere, provenienza, disabilità, opinione politica, orientamento sessuale, età, religione, nazionalità e origine sociale.
- Policy Whistleblowing.
- Violazioni del codice etico portate nel CDA una volta l'anno.



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Compreso l'utilizzo di assessment di rischi climatici, adottare una governance di cambiamento climatico, fare un inventario delle emissioni di gas serra nelle operazioni proprie e nella catena di fornitura e stabilire target basati su ricerche scientifiche.



- Policy "Riduzione dei Consumi".
- Campagne di riduzione del consumo di carta attraverso l'eliminazione dell'utilizzo delle tovagliette.
- Monitoraggio costante dei consumi di acqua, energia elettrica, produzioni di rifiuti su tutte le sedi di lavoro e definizione di azioni di miglioramento.
- Calcolo della Carbon Footprint da consulente certificato.

La nostra quinta Relazione di Impatto. Panino Giusto è Società Benefit dal 30 settembre 2019

Le Società Benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e sulla biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto.

La sostenibilità è parte integrante del business.



Il B Impact Assessment (BIA) come strumento di redazione

La legge che disciplina le società benefit richiede l'utilizzo di uno standard di valutazione esterno.

Per la redazione della Relazione d'Impatto noi adottiamo l'architettura del B Impact Assessment (BIA), in quanto strumento che misura l'impatto delle B Corporation.

Il B Impact Assessment è fondato dalle origini su principi di materialità. Questo strumento è disponibile gratuitamente, anche in Italiano, ed è già stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo.

**L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384*

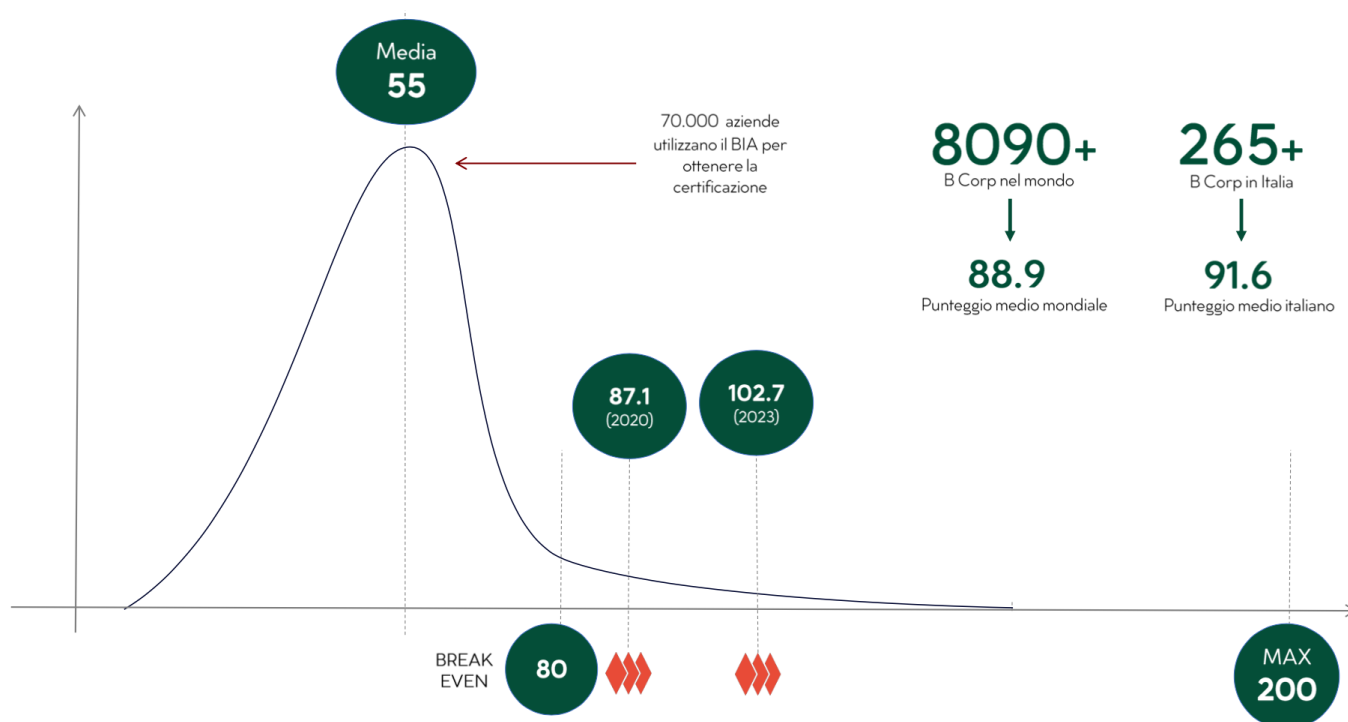


Siamo la prima B Corp della Ristorazione Italiana

Le B Corp sono imprese che si impegnano a misurare e considerare le proprie performance ambientali e sociali, con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici, credendo nel business come forza positiva che si impegna per produrre valore per la biosfera e la società.

Il raggiungimento della certificazione B Corp richiede un rigoroso processo di misurazione e di analisi del profilo di sostenibilità dell'azienda da parte di B Lab. Il primo passo è quello di misurarsi attraverso il B Impact Assessment (BIA), tool per la misurazione degli impatti ambientali e sociali che prende in considerazione cinque macro aree: governance, comunità, persone, ambiente e clienti.

Solo con il raggiungimento della soglia degli 80 punti (su una scala da 0 a 200), è possibile richiedere la verifica del punteggio che, se convalidato, permetterà l'ottenimento della certificazione.



Ci siamo ricertificati!

A seguito della prima certificazione B Corp ottenuta da Panino Giusto nel 2020 con un punteggio di 87.1, l'organizzazione guidata dal Comitato di Sostenibilità ha lavorato costantemente per migliorare il proprio impatto positivo adottando una strategia più sostenibile e intraprendendo scelte più consapevoli.

L'anno 2023 è stato un anno importante per il percorso B Corp poiché l'azienda è stata sottoposta ad un assessment di revisione di tutti processi produttivi e delle attività a favore della comunità e dell'ambiente che ha confermato le buone pratiche di Panino Giusto e ha registrato un miglioramento sostanziale di oltre 15 punti sul rating precedente.

Il 21 dicembre 2023 Panino Giusto ha ottenuto la sua seconda certificazione B Corp con un punteggio di 102.7 suddiviso nelle seguenti aree di impatto



Clients
3.4



Environment
23.1



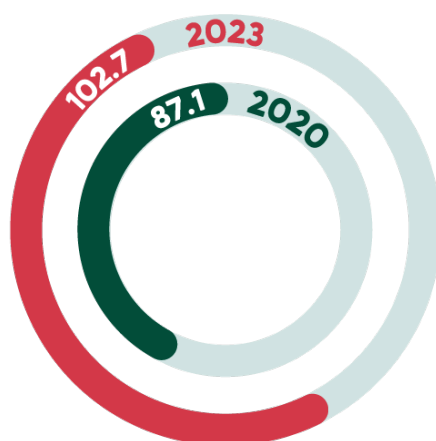
Community
33.9



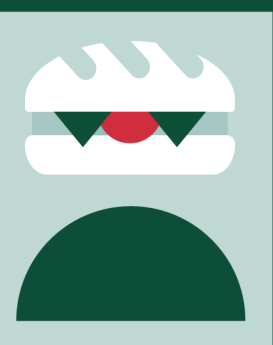
Governance
17.7



Employees
24.5



Prossimo appuntamento: dicembre 2026.



QUALITÀ



«La promozione del Made in Italy attraverso la selezione di materie prime e di qualità con attenzione all'utilizzo di colture biologiche e non intensive e il benessere animale»

Statuto Giuridico Panino Giusto



Obiettivi 2023

Nuova analisi interna sui fornitori Panino Giusto 2023

- ✓ L'obiettivo del 95% è stato raggiunto registrando il 95,22% dei locali. Di questi, il 63,84% del totale dell'acquistato 2023 riguarda fornitori locali in prossimità della sede (entro 80km).

Estensione del Codice del Fornitore Giusto ai fornitori di servizi e ai consulenti e relativa sottoscrizione

- ✓ Nel 2023 il Codice del Fornitore Giusto è diventato un allegato contrattuale obbligatorio, pertanto, il 100% dei fornitori ricorrenti lo ha sottoscritto.

Aumentare le restituzioni dell'Assessment del Fornitore Giusto

- ✓ Il 57% dei fornitori ha restituito l'Assesement del Fornitore Giusto rispondendo a domande riguardanti i loro processi e l'impegno verso la sostenibilità.



ANCORA IN CORSO



OBIETTIVO RAGGIUNTO

Obiettivi 2024

Selezione e utilizzo di solo pollo origine Italia

Acquistare il 100% di pollo italiano, anche per i franchising.

Selezione e utilizzo di ortofrutta locale

Incrementare del 5% della totalità degli ortaggi dalla cooperativa agricola Sud Milano.

Uova allevate a terra

Selezionare semilavorati con uova prodotte da galline allevate a terra.

Ampliamento offerta vegana e vegetariana

- Ideazione di un nuovo panino o piatto vegetariano e vegano in aggiunta alle attuali 12 referenze.
 - Ampliamento di referenze a menù contenenti verdure di stagione.
-

Installazione di asciugamani ad aria sui punti vendita

- Installare su ulteriori 8 punti vendita asciugamani ad aria per ridurre del 25% l'uso di bobine in carta..
-

Studio ed analisi di una sezione del menù dedicata a particolari regimi alimentari

- Valutazione di nuove ricette che diano alternative a un pubblico che debba seguire regimi alimentari particolari (Lactose Free, no toxoplasmosi, vegetariano, vegano e high protein).
 - Analisi dell'indice glicemico dei prodotti a menù.
-

Riduzione quantitativo carta sugli store

- Costante studio dei formati packaging al fine di ottimizzare al massimo l'uso e lo spreco di carta.
- Sostituzione degli attuali sacchetti monouso per il pane con l'acquisto di porta pane in ceramica riutilizzabile..

Fornitori Locali - 300 km

Durante l'analisi interna condotta nel corso del 2023 sui fornitori di Panino Giusto, è stata fatta un'attenta valutazione della nostra rete di approvvigionamento. È stato rilevato che oltre il 95% dei fornitori aziendali sono localizzati entro un raggio di 300 km dall'HQ. Questo risultato sottolinea la forte preferenza nella scelta di fornitori locali e l'impegno nel sostenere le economie regionali.

95% DEL TOTALE FORNITORI È LOCALE



L'approccio verso i fornitori locali porta con sé una serie di vantaggi. Prima di tutto, contribuisce a ridurre l'impatto ambientale associato ai trasporti a lunga distanza, poiché si riducono le emissioni di Co2 e il consumo di carburante. Inoltre, lavorare con fornitori locali spesso si traduce in una maggiore freschezza e qualità dei prodotti. Questo è particolarmente significativo in termini di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa, due aspetti che sono sempre più importanti per i consumatori e le parti interessate.

Inoltre, lavorare con fornitori locali spesso si traduce in una maggiore freschezza e qualità dei prodotti. Gli alimenti freschi e gli ingredienti di alta qualità sono essenziali per mantenere la soddisfazione dei clienti e la reputazione del marchio. La vicinanza dei fornitori consente anche una comunicazione e una collaborazione più efficaci, facilitando il monitoraggio della qualità, la gestione degli ordini e la risoluzione tempestiva di eventuali problemi.

In sintesi, il raggiungimento di un così alto livello di fornitori locali entro un raggio di 300 km testimonia l'impegno di Panino Giusto per una catena di approvvigionamento più sostenibile, responsabile e orientata alla qualità. Continueremo a promuovere e a rafforzare questa partnership con i fornitori locali, poiché crediamo fermamente che ciò contribuirà a consolidare il successo a lungo termine di Panino Giusto, soddisfacendo contemporaneamente le esigenze dei nostri clienti e delle comunità circostanti.

Fornitori Locali - 80 km

Panino Giusto si è affermato nel corso di oltre 40 anni grazie alla sua incessante ricerca della qualità nei prodotti offerti. Questo risultato è frutto di una rigorosa selezione dei fornitori, con particolare attenzione alle piccole imprese familiari, le quali da sempre pongono grande cura nella scelta delle materie prime. Dal 2021, tutti i fornitori di Panino Giusto sono tenuti a rispettare rigorosamente gli standard etici e di qualità stabiliti dal nostro Codice del Fornitore Giusto. Questo impegno assicura non solo la consegna di materie prime di eccellente qualità, ma anche una filiera produttiva responsabile che salvaguarda sia l'ambiente che i diritti dei lavoratori.

Nel corso del 2023, l'azienda ha rafforzato ulteriormente il nostro impegno nella selezione dei fornitori, concentrandoci in modo ancor più deciso sulla collaborazione con fornitori locali. Questo impegno non solo permette di assicurare una migliore integrazione con le comunità locali, ma contribuisce anche allo sviluppo economico del territorio in cui l'azienda opera. Pertanto, si considerano "locali" tutti i fornitori situati entro un raggio di 300 km dalla sede centrale, che è situata nella città metropolitana di Milano.

Infine dal 2023, da un'ulteriore analisi, emerge che lo sforzo di Panino Giusto è stato di quello di ridurre notevolmente la distanza dei fornitori locali, fissando un'ulteriore confine definendo un nuovo raggio limite di 80 km; l'approfondimento dell'analisi ha confermato che il 63,84% dei nostri fornitori è all'interno del raggio degli 80 chilometri.

63,84% DEL TOTALE FORNITORI ANCORA PIÙ VICINI



Codice del Fornitore Giusto

Nel 2021 Panino Giusto ha condiviso il Codice del Fornitore Giusto ai fornitori delle materie prime food raggiungendo la sottoscrizione da parte del 100% dei destinatari coinvolti.

Nel 2022 Panino Giusto ha esteso il documento a tutte le categorie merceologiche dei nostri fornitori, inclusi i consulenti di servizi, con l'obiettivo di promuovere e diffondere la nostra cultura di responsabilità; abbiamo ottenuto una significativa adesione, con il 30% dei fornitori delle nuove categorie merceologiche che hanno sottoscritto il documento. Ancora più gratificante è il fatto che si sia raggiunto il 100% di sottoscrizioni da parte dei fornitori di materie prime alimentari, dimostrando un forte impegno nel promuovere la responsabilità e la sostenibilità nella nostra catena di approvvigionamento.

Il medesimo impegno è stato profuso nel 2023, ottenendo il 56% di restituzione del Codice da parte dei fornitori no food e il 100% dei fornitori food. Guardando al futuro, per il 2024 l'obiettivo è dell'80% di restituzione del documento da parte dei fornitori.

Assessment Codice del Fornitore Giusto

Nel corso del 2023, Panino Giusto ha esteso l'impegno verso la sostenibilità ambientale e sociale coinvolgendo attivamente tutti i nostri fornitori attraverso una survey di assessment. Sebbene la survey sia stata compilata dal 57% dei destinatari, essa ha fornito un prezioso quadro delle pratiche e delle opinioni dei nostri partner commerciali.

L'obiettivo principale di questa iniziativa è stato quello di analizzare e raccogliere informazioni sulle tematiche cruciali legate alla sostenibilità ambientale e sociale. Attraverso questo strumento, si è in grado di valutare l'effettivo rispetto delle condizioni stabilite nel nostro Codice del Fornitore Giusto (CFG), che rappresenta il nostro impegno a promuovere standard elevati in materia di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa.

È importante sottolineare che gran parte dei fornitori sono piccole realtà locali, caratterizzate da una forte sensibilità nei confronti dell'ambiente e dell'impatto delle proprie attività.

I dati raccolti durante l'analisi della survey hanno evidenziato che più del 90% dei sottoscrittori ha valutato il Codice del Fornitore Giusto come uno strumento utile per misurare il proprio impegno in termini di responsabilità ambientale e sociale. Questo risultato conferma la validità dell'approccio impostato da Panino Giusto e l'importanza del dialogo continuo con i nostri partner commerciali per promuovere pratiche sostenibili lungo l'intera catena di approvvigionamento.

Panino Giusto continuerà ad utilizzare questo strumento per monitorare e migliorare costantemente le nostre iniziative di sostenibilità, lavorando a stretto contatto con i nostri partner per raggiungere obiettivi comuni di responsabilità ambientale e sociale.



Prodotti Giusti

Nel 2023, Panino Giusto ha stabilito due collaborazioni strategiche con società altamente sensibili alla sostenibilità ambientale, che forniscono materie prime core per il business aziendale, andando ad aggiungersi alle altre realtà sostenibili con cui collabora abitualmente e costantemente da anni.

Una delle società con cui collabora si occupa della coltivazione di insalate idroponiche. Questo metodo di coltivazione, che avviene senza l'uso di suolo e con un utilizzo ridotto di acqua, è noto per essere estremamente efficiente dal punto di vista delle risorse. Le insalate idroponiche richiedono significativamente meno acqua rispetto alla coltivazione tradizionale in campo aperto e non necessitano di pesticidi o fertilizzanti chimici. Questo non solo riduce l'impatto ambientale negativo associato all'agricoltura convenzionale, ma garantisce anche prodotti di alta qualità e freschezza per le nostre ricette di panini e insalate.

Panino Giusto ha sostituito il 90% delle insalate a menù con insalata da agricoltura idroponica.

Panino Giusto ha stretto una partnership con una società fornitrice di acqua minerale che si distingue per il suo impegno verso la sostenibilità ambientale. Questa azienda adotta una politica rigorosa di utilizzo di plastica completamente riciclata per la produzione di bottiglie d'acqua, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale derivante dalla produzione di nuove materie plastiche. L'altra linea di prodotto utilizzata è il vetro a rendere, contribuendo così a ridurre la produzione di vetro. Le bottiglie in vetro sono progettate per essere riutilizzate più volte, creando un ciclo chiuso di riutilizzo e riducendo al minimo il rifiuto di imballaggi nell'ambiente. Il fornitore ha dichiarato la volontà di raggiungere l'obiettivo di "CO2 impatto zero" entro il 2026.





PERSONE

«La promozione del talento individuale delle persone, l'appoggio e l'implementazione di programmi dedicati alla diversità e l'inclusione con particolare focus al talento femminile e l'integrazione di persone con barriere croniche all'occupazione».

Statuto Giuridico Panino Giusto



Obiettivi 2023

- ✓ **Strutturare un processo di on-boarding per valorizzare il know-how interno, attraverso la piattaforma di e-learning**
100% dei neoassunti ha completato il processo di on-boarding.

- ✓ **Garantire la corretta applicazione e formazione delle Policy Aziendali**
100% dei dipendenti ha sottoscritto la policy.

- ✓ **Garantire la valutazione interna di tutto l'organico**
 - Il 100% della popolazione aziendale è stata valutata tramite Performance Appraisal
 - 100% degli store diretti sono stati valutati durante gli audit.

- ✓ **Assicurare la retention dei talenti**
Il tasso di turnover si è sempre attestato sotto al 17% rispetto al 27% prefissato.

- ✓ **Sviluppare la rubrica #GiustoPeople attraverso creazione di newsletter interna e video per i social**
10 approfondimenti creati per la rubrica "Giusto People": una rubrica della newsletter interna dedicata ai dipendenti più meritevoli al fine di valorizzare il talento personale.



ANCORA IN CORSO



OBIETTIVO RAGGIUNTO

Obiettivi 2024

Supporto della comunità locale

Pianificare almeno tre giornate di volontariato con enti del territorio nel 2024.

Formazione dei dipendenti

- Garantire la formazione degli store manager con almeno 6 incontri dedicati allo sviluppo e alla valorizzazione delle soft skills.
 - Formazione costante sulle hard skills al fine di garantire gli standard aziendali coerentemente alle singole job description e per i piani di sviluppo carriera, valutati dallo strumento del performance appraisal sul 100% della popolazione aziendale
 - Inserimento di un modulo formativo sulla sostenibilità al fine di creare una solida e consapevole cultura aziendale.
 - Creazione di un piano di incontri settimanali con gli Store Manager.
 - Due incontri annuali in plenaria dedicati alle figure con responsabilità sulla rete vendita e le funzioni di back office, calendarizzati a giugno e dicembre, per condividere la strategia aziendale e obiettivi a breve e a lungo termine
-

Progetto di integrazione sociale

- Creazione di una nuova edizione del progetto Cucinare per Ricominciare.
 - Sviluppare un progetto in collaborazione con le carceri del territorio per reinserire nel mondo del lavoro detenuti attraverso un percorso costruito ad personam.
-

Progetto Educazione Finanziaria volto all'Empowerment Femminile

Implementazione di un progetto volto all'educazione finanziaria per le dipendenti donne attraverso un corso di almeno 2 moduli entro l'anno 2024 al fine di migliorare la consapevolezza della gestione della finanza personale e garantire un'indipendenza economica.

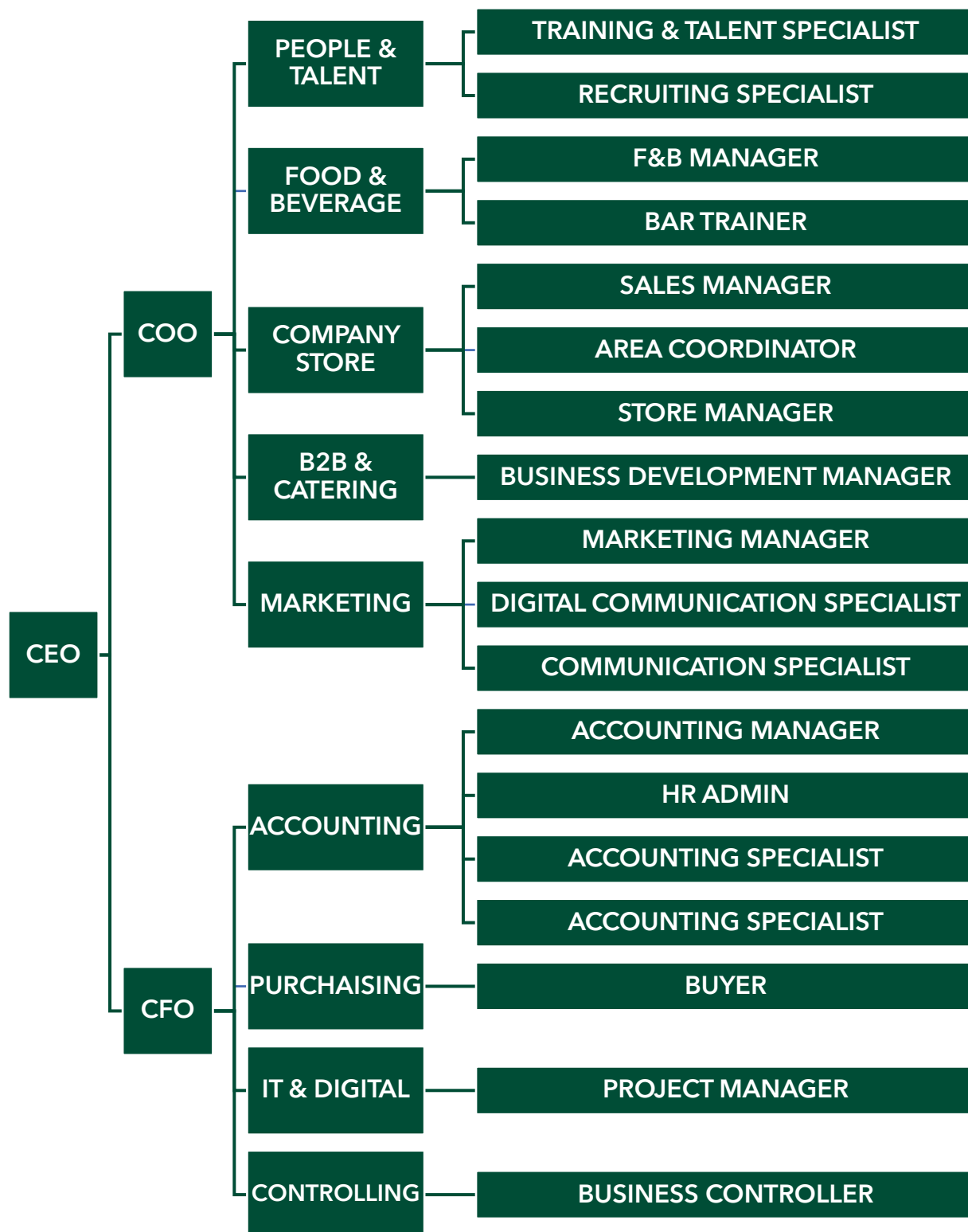
Benessere dei dipendenti

Implementazione di un'attività sportiva per i dipendenti del back office per combattere la sedentarietà delle mansioni ricoperte dagli impiegati.

Organigramma Governance 2023

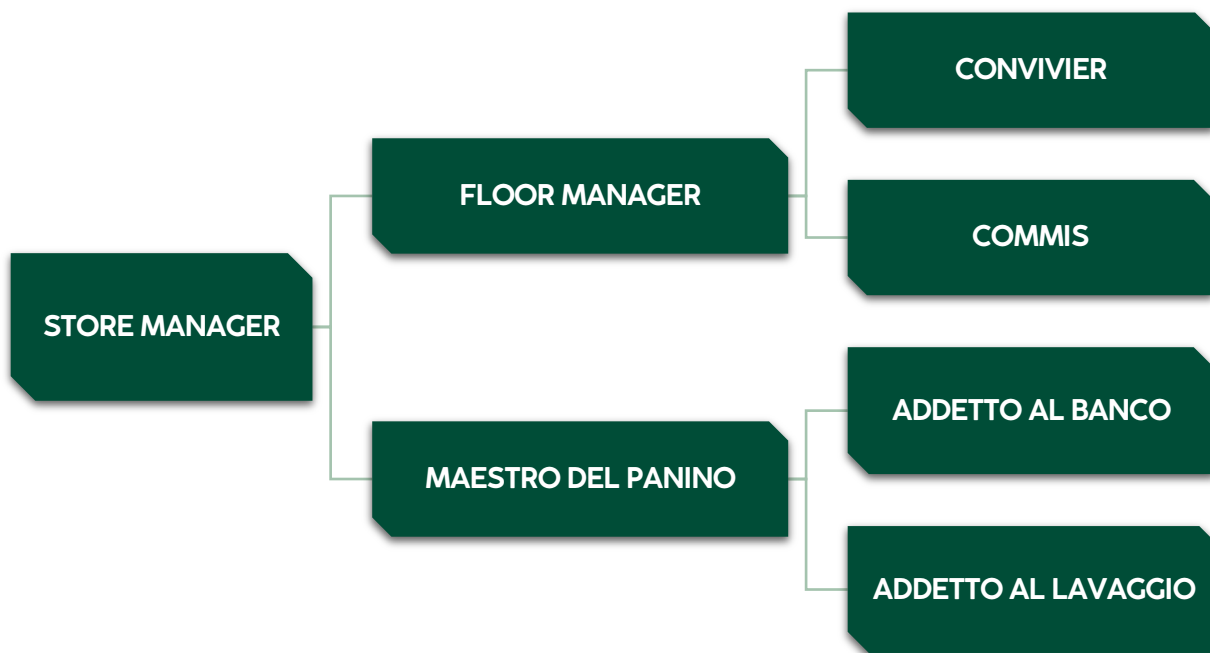


Organigramma Back Office

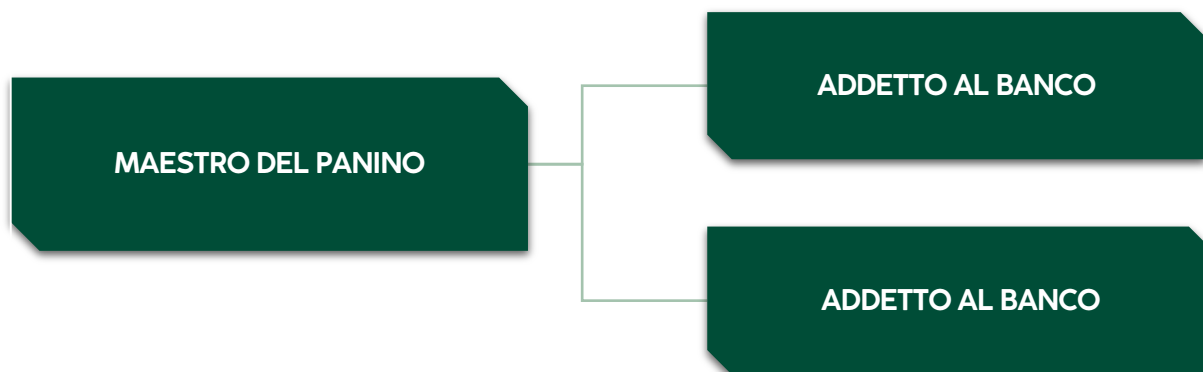


Organigramma Front Office

Format Ristorante



Format TO GO

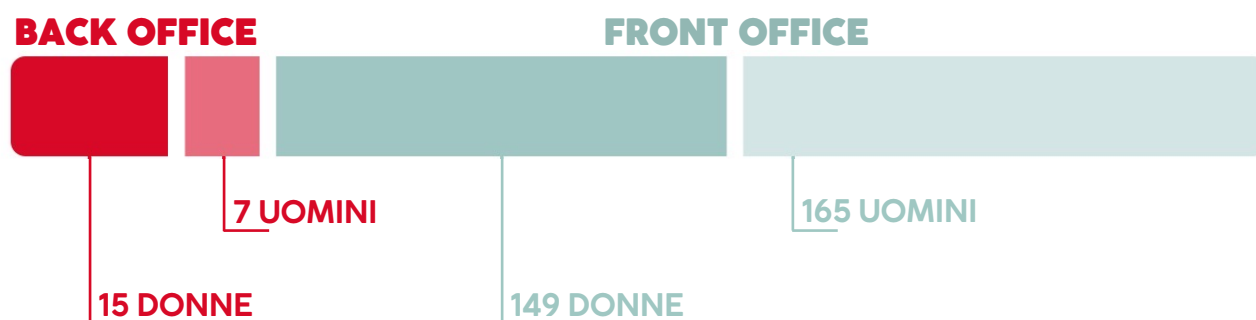


La nostra squadra

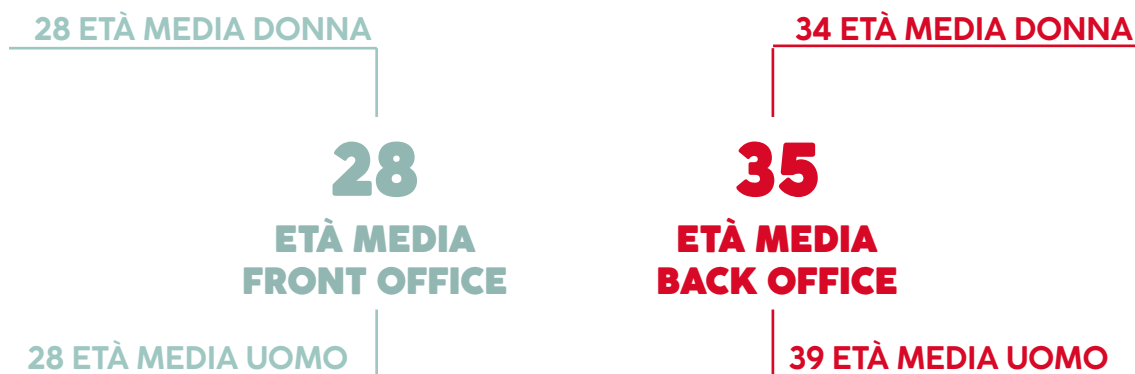
Dicembre 2023

336

dipendenti totali



Età media aziendale: 29 anni



La nostra squadra

Tipologie di contratto

BACK OFFICE

	TOTALE	PART TIME	FULL TIME
STAGE	Donne: 1	-	Donne: 1
APPRENDISTATO	Donne: 7	-	Donne: 7
INDETERMINATO	Donne: 7 Uomini: 6	Donne: 3	Donne: 4 Uomini: 6

FRONT OFFICE

	TOTALE	PART TIME	FULL TIME
STAGE	Donne: 21 Uomini: 21	Donne: 11 Uomini: 12	Donne: 10 Uomini: 9
APPRENDISTATO	Donne: 58 Uomini: 55	Donne: 28 Uomini: 24	Donne: 30 Uomini: 31
INDETERMINATO	Donne: 70 Uomini: 89	Donne: 13 Uomini: 6	Donne: 57 Uomini: 83

La nostra squadra

32 NAZIONALITÀ



EUROPA
7 NAZIONALITÀ RAPPRESENTATE
75% DEI DIPENDENTI



AFRICA
9 NAZIONALITÀ RAPPRESENTATE
7% DEI DIPENDENTI



AMERICA
8 NAZIONALITÀ RAPPRESENTATE
11% DEI DIPENDENTI



ASIA
8 NAZIONALITÀ RAPPRESENTATE
7% DEI DIPENDENTI

Performance Appraisal

Il sistema di Performance Appraisal, o valutazione delle prestazioni, è un processo fondamentale nell'ambito della gestione delle risorse umane all'interno di un'organizzazione. Consiste nell'analizzare e valutare le performance di un dipendente rispetto agli obiettivi prefissati e alle aspettative dell'azienda. Questo processo, permette di identificare le prestazioni eccellenti, fornire feedback costruttivi e individuare eventuali aree di miglioramento.

Panino Giusto ha utilizzato lo strumento di valutazione delle performance verso la totalità dei suoi collaboratori, indipendentemente dal livello gerarchico e dalla posizione lavorativa. Questo approccio ha contribuito a coltivare una cultura aziendale basata sul merito, sull'inclusione e sul continuo miglioramento, fornendo una solida base per il successo futuro dell'azienda.

Abbiamo sviluppato un sistema di Appraisal efficace, coinvolgendo attivamente i valutati e fornendo loro chiare informazioni sugli obiettivi di valutazione, le metriche utilizzate e la condivisione dei risultati ottenuti.

L'Assesment viene condotto ogni sei mesi dal responsabile diretto di ciascun punto vendita coinvolto. La scala di valutazione numerica da 1 a 5, rappresenta un tool di valutazione chiaro e flessibile tipico della metodologia della scala Likert.

Performance Appraisal

Un esempio

Store Manager

Soft Skills

Le soft skills riguardano abilità e competenze personali che esulano dal classico percorso lavorativo e di apprendimento.

1. LEADERSHIP E MOTIVAZIONE

Lo Store Manager è chiamato non solo a gestire, ma anche a motivare i suoi riporti gerarchici diretti così da incentivare il loro operato, attraverso il pieno dispiegamento del loro potenziale. L'SM guida il suo team con passione, entusiasmo, ispirazione e motivazione. Investe tempo nelle persone per determinare i loro punti di forza, bisogni e priorità. In questo modo, oltre a farle sentire importanti, riesce a capire quale sia il modo migliore per motivarle. Sottolinea continuamente come i loro sforzi stiano facendo la differenza, e incoraggia lo sviluppo delle loro potenzialità con obiettivi e sfide significativi.

1 PER NULLA	2 POCO	3 SUFFICIENTE	4 MOLTO	5 OLTRE LE ASPETTATIVE
----------------	-----------	------------------	------------	------------------------------

Hard Skills

Sono considerate hard skills le abilità misurabili e verificabili, come, ad esempio le competenze tecniche proprie del ruolo.

1. CONOSCENZA DEL MENÙ E DEI PROTOCOLLI AZIENDALI

Un buon SM deve avere un'ottima conoscenza del menu dello store, compresi gli ingredienti utilizzati, le preparazioni e le possibili allergie o restrizioni alimentari. Inoltre, deve essere aggiornato e conoscere tutti i protocolli aziendali al fine di metterli in pratica e trasmetterli a tutto il suo team.

1 PER NULLA	2 POCO	3 SUFFICIENTE	4 MOLTO	5 OLTRE LE ASPETTATIVE
----------------	-----------	------------------	------------	------------------------------

Audit

Il sistema di Audit ha lo scopo di valutare e condividere le performance di ciascun punto vendita. Rappresenta un momento di dialogo tra le figure manageriali del Back Office e del Front Office, garantendo così che tutti i collaboratori di Panino Giusto siano informati e coinvolti nel processo. Durante questa fase, ogni punto vendita ha l'opportunità di proporre iniziative e miglioramenti su ogni aspetto relativo alla propria attività commerciale.

Il sistema di valutazione prende in considerazione diversi parametri, tra cui:

- Analisi del fatturato
- Gestione delle risorse umane
- Controllo degli sprechi e gestione del magazzino
- Obiettivi di marketing e di vendita
- Gestione corretta della materia prima
- Aspetto marketing e visivo del punto vendita

L'analisi non si limita a valutare le performance finanziarie del singolo punto vendita, ma ad approfondire le competenze dello Store (Store Manager, Floor Manager e Maestro del Panino) e del personale nel suo complesso al fine di individuare percorsi di carriera e crescita professionale.

PARTECIPANTI FRONT OFFICE

Store Manager per ogni store

Floor Manager per ogni store

Maestro del Panino per ogni store

PARTECIPANTI BACK OFFICE

CEO

Chairwoman

CFO

COO

Sales Manager

Marketing Manager

Food & Beverage Manager

Training and career specialist

Recruiting specialist

Business Controller

Valorizzazione dei talenti

Panino Giusto valorizza l'impegno e le qualità dei dipendenti più meritevoli e nel 2023 ha scelto di condividerlo internamente, sia con il Back Office che con il Front Office. Lo scopo è duplice: dare un riconoscimento a chi si distingue e condividere un esempio da seguire con il resto del team.

Per queste motivazioni nel 2023 è stata diffusa mensilmente una newsletter interna contenente la rubrica "#GiustoPeople" la quale prevede un'intervista a un dipendente che si è distinto per il suo impegno: il talento racconta la sua storia in azienda, i suoi hobby, le sue abitudini e i valori che lo accomunano a Panino Giusto.

Nel 2023 sono state diffuse 8 newsletter con cadenza mensile, a partire da marzo attraverso la piattaforma di e-learning indirizzate al 100% dei dipendenti. Per il 2024 l'obiettivo è quello di condividere 12 numeri di newsletter interna.



Fabbrica dei sogni

La Fabbrica dei Sogni rappresenta un programma di apprendimento istituito nel 2011, oggi alla quattordicesima edizione, dedicato ai nostri giovani talenti che si sono distinti per il loro entusiasmo, impegno e aspirazione alla crescita.



L'obiettivo primario della Fabbrica dei Sogni è quello di promuovere e incentivare il desiderio di apprendimento tra i partecipanti, consentendo loro di delineare in modo chiaro il proprio percorso di sviluppo professionale e personale.

Obiettivi del progetto:

- Stimolare l'intraprendenza nel processo di apprendimento e sviluppo personale.
- Potenziare le competenze professionali per il conseguimento degli obiettivi prefissati.
- Elaborare un progetto individuale che favorisca l'espansione delle opportunità di crescita all'interno dell'azienda e mobiliti le risorse personali necessarie per realizzarlo.
- Incoraggiare la riflessione personale sul significato del proprio lavoro e del proprio apporto nel conseguimento degli obiettivi.
- Veicolare la cultura del cliente al centro e dell'arte del servizio, potenziando le leve a disposizione per guidare la customer experience, e lavorando sullo spirito di squadra come strumento del successo del locale.

Programma 2023

PRIMO INCONTRO	Assessment in aula con il COO e l'ufficio training presso la sede centrale per analizzare l'andamento dell'anno precedente e i conseguenti risultati che ne sono derivati.
SECONDO INCONTRO	Incontro presso lo store di Malpighi con focus sulla gestione del cliente e soft skills.
TERZO INCONTRO	Incontro in aula incentrato sul tema del feedback e della delega.
QUARTO INCONTRO	Visita alla città marittima di Portofino, in cui i ragazzi hanno avuto la possibilità di conoscere uno dei nostri fornitori e di partecipare a una formazione vista mare di un, pluripremiato bar tender. Hanno avuto l'occasione di toccare con mano il prestigio dei prodotti e la qualità delle materie prime che ogni giorno utilizziamo nei nostri store.
QUINTO INCONTRO	Incontro in aula incentrato sul tema della comunicazione efficace.
SESTO INCONTRO	Incontro conclusivo in plenaria.

Whistleblowing Policy

La trasparenza e l'integrità rappresentano elementi fondamentali per il successo e la sostenibilità aziendale a lungo termine. Uno strumento cruciale per promuovere tali valori è la Whistleblowing policy, ovvero una politica volta a proteggere coloro che segnalano comportamenti illeciti o non etici all'interno dell'organizzazione.

La Whistleblowing policy offre ai dipendenti un canale sicuro e anonimo per segnalare attività fraudolente, corruzione, molestie sessuali, discriminazione o altre violazioni legali o etiche. Questo incoraggia la cultura della segnalazione e contribuisce a prevenire comportamenti dannosi o illegali, proteggendo nel contempo coloro che denunciano tali pratiche. Rappresenta un elemento cruciale per promuovere una cultura aziendale basata sull'integrità, la responsabilità e il rispetto delle leggi e delle normative.

In applicazione in quanto previsto dal decreto legislativo approvato il 10 marzo 2023 dal Consiglio dei Ministri che ha recepito la Direttiva UE 1937/2019, a partire dalla primavera 2023, Panino Giusto ha adeguato la Whistleblowing Policy rispetto ai nuovi obblighi previsti per legge. Nello specifico, ha modificato la procedura e le modalità di segnalazione, formato e nominato ufficialmente i due responsabili della segnalazione.

Tutti i dipendenti sono stati informati del nuovo regolamento e della nuova modalità di segnalazione attraverso un modulo dedicato veicolato sulla piattaforma e-learning in data 18 ottobre 2023.

Nel 2024, Panino Giusto si strutturerà attraverso una piattaforma per agevolare i processi e per garantire la tutela dell'anonimato della persone che effettua la segnalazione.

Formazione hard skills

Panino Giusto nel 2023 ha strutturato molteplici formazioni sulle hard skills per le figure manageriali presenti nel Front Office. L'obiettivo è stato quello di fornire agli store manager gli strumenti necessari per prendere decisioni informate e volte al miglioramento dei risultati dei propri punti vendita. Fornire ai manager competenze hard solide non solo migliora la gestione interna dell'azienda, ma contribuisce anche alla sostenibilità e al successo a lungo termine dell'intero business.

Le formazioni sulle hard skills hanno avuto come tematiche principali di approfondimento la gestione del conto economico di ogni store; l'utilizzo del gestionale di Business Intelligence (BI); l'utilizzo del gestionale presenze. Questa iniziativa riflette l'impegno dell'azienda nel fornire ai propri dipendenti le competenze necessarie per gestire in modo efficiente le operazioni finanziarie e promuovere la crescita aziendale.

Per quanto riguarda la formazione su conto economico e BI, Panino Giusto ha organizzato con il Business Controller una formazione mirata per i suoi store manager. La formazione si è concentrata sulle competenze tecniche e quantitative necessarie per comprendere e interpretare il conto economico dell'azienda. Gli store manager sono stati guidati attraverso i concetti chiave del conto economico, inclusi ricavi, costi e profitti, al fine di acquisire una comprensione approfondita delle prestazioni finanziarie dell'azienda.

Il 100% degli store manager ha partecipato attivamente alla formazione in aula la quale si è conclusa con un test di valutazione dell'apprendimento. Le sessioni sono state interattive e i partecipanti hanno avuto l'opportunità di applicare le loro conoscenze teoriche alla realtà operativa di Panino Giusto. Hanno analizzato dati finanziari reali, identificato le principali variabili che influenzano il conto economico e discusso strategie per ottimizzare le prestazioni finanziarie degli store.

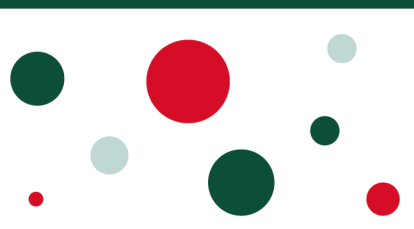
Le sessioni per il conto economico, di due ore ciascuna, sono state 11, mentre le sessioni per la BI, di due ore, sono state 2.

Formazione hard skills

Per quanto riguarda il gestionale presenze, la formazione è stata tenuta dall'HR Admin la quale ha approfondito sia i tecnicismi propri del gestionale sia l'utilizzo customizzato alla realtà Panino Giusto. Il 100% degli store manager ha partecipato alla formazione dove sono stata spiegata la pianificazione dei turni, l'inserimento all'interno del gestionale, la quadratura e la chiusura dei cartellini e l'utilizzo dei giustificativi.

Le sessioni, di tre ore ciascuna, sono state 3.

TEMATICA FORMAZIONE	NUMERO STORE MANAGER	ORE PER SESSIONE	NUMERO DI SESSIONI	ORE TOTALI DI FORMAZIONE
Conto economico	22	2	11	22
BI	22	2	2	4
Gestionale presenze	22	3	3	9



IMPACTO



«Il costante miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale attraverso lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile».

Statuto Giuridico Panino Giusto



Obiettivi 2023

Monitorare e analizzare qualitativamente l'esperienza dei clienti

A dicembre 2022 è stata realizzata la Survey di Gradimento indirizzata ai nostri clienti e veicolata tramite Qr Code. Nel 2023



l'obiettivo è di raggiungere un voto > di 4,5.

I risultati indicano che il 75% degli utenti ha valutato l'esperienza con un voto di 4 su 5, mentre il 54% ha assegnato il massimo punteggio, 5 su 5.

Progetto *Re Think Your Jeans* per la sensibilizzazione e la lotta allo spreco, con conferimento di una box vestiti completa



L'attività è cominciata nel 2022 e realizzata al 50%. Lo sviluppo del progetto è previsto per il 2023, attraverso l'inserimento della box in uno store pilota.

I requisiti ottimali per il riciclo del tessuto di jeans richiesti dal fornitore non rispecchiano gli usi e i consumi dei nostri dipendenti che essendo ragazzi giovani prediligono jeans elasticizzati, pertanto abbiamo deciso di rilanciare il progetto richiedendo un'altra tipologia di indumento.

Aumentare l'engagement sui canali social sviluppando la rubrica *Giusto Perché*




Realizzare almeno 10 contenuti nel 2023. La campagna *Giusto Perché* è composta da contenuti social che vogliono diffondere la pratica virtuosa dei piccoli gesti e spiegare ai nostri clienti come con azioni concrete contribuiamo ai nostri obiettivi di sostenibilità

Implementare i servizi in App per aumentare l'engagement dell'utente



Rilasciare almeno 115 Mission Giusto (coupon tramite app).
Raggiunto con oltre 400 utilizzi del coupon tramite app.


Aumentare engagement dei dipendenti attraverso i contenuti Giusto People

 Raggiungere almeno il 50% di aperture della Newsletter interna veicolata sulla piattaforma di e-learning.

Attualmente, abbiamo raggiunto un tasso di apertura della Newsletter interna veicolata sulla piattaforma di e-learning del 36%, che rappresenta un importante passo avanti verso il nostro obiettivo del 50%.

Giusto People è una rubrica della newsletter interna dedicata ai dipendenti più meritevoli al fine di valorizzare il talento personale.

Digitalizzazione attraverso implementazione di nuovi servizi dall'App My Panion Giusto e sviluppo del CRM

 Inizio sviluppo avvenuto nel secondo semestre del 2022; sviluppo CRM posticipato a giugno 2024.



ANCORA IN CORSO



OBIETTIVO RAGGIUNTO

Obiettivi 2024

Monitoraggio Customer Experience

- Survey interne ed esterne su iniziative marketing e soddisfazione dei clienti. Aumentare la redemption del 50%.
- Survey interne su gradimento iniziative marketing, dallo 5 all'80%.

Analisi sentiment settimanale store per store

Monitoraggio e analisi settimanale delle recensioni. Punteggio medio sugli store 4.5, e media aziendale di 3.88.

Implementazione di nuovi servizi sull'App My Panino Giusto e sviluppo CRM

- Sviluppo piattaforma CRM e servizio DEM 2024-2025
- Rilascio di almeno 1800 mission giuste.
- Creazione di liste ambassador e premium con servizi dedicati per clienti speciali.
- Attivazione di servizi e coupon: 20% studenti, 10% università.

Riduzione carta ed esperienza dei clienti

- Ridurre il numero di stampe cartacee dei menù, da 50 a 10 pezzi per store.
- Rendere più facile l'esperienza del cliente, implementando servizi di paga e ordina al tavolo, su tutta la rete.
- Eliminazione delle tovagliette su tutti i locali.

La digitalizzazione come forma di innovazione sostenibile

Dopo un anno di implementazione, è possibile constatare i miglioramenti derivati dalla digitalizzazione come forma di innovazione sostenibile, con particolare riferimento ai menu digitali.

L'adozione dei menu digitali è stata una risposta pratica alla crescente attenzione verso l'igiene durante la pandemia. Questo cambiamento ha permesso di ridurre notevolmente l'utilizzo dei menu cartacei, contribuendo così alla diminuzione degli sprechi di materiale cartaceo.

Gradualmente, i menù cartacei sono stati sostituiti da un'opzione digitale accessibile tramite la scansione dei QR Code. Questo approccio ha non solo ridotto gli sprechi di materiali, ma ha anche migliorato la sicurezza degli ambienti, offrendo ai clienti un'esperienza più sostenibile e immersiva.

Infatti, l'uso di immagini e storytelling nel menù digitale ha facilitato l'esperienza di ordinazione e ha contribuito ad aumentare l'interesse dei clienti.

Per raccogliere feedback, è stata introdotta la possibilità di compilare una survey di gradimento online al termine di ogni menu digitale.

I risultati ottenuti sono stati positivi, con un tasso di gradimento generale di 4.5 su 5.

In sintesi, l'implementazione dei menu digitali ha comportato una riduzione degli sprechi di carta, migliorata sicurezza per i clienti e un'esperienza di ordinazione più coinvolgente.

Kiosk

In un'ottica di continuo sviluppo digitale e di miglioramento dell'esperienza riservata ai nostri clienti, abbiamo introdotto il nuovo sistema di ordinazione digitale tramite KIOSK in due diversi store Restaurant (portando il numero totale di punti vendita dotati di Kiosk a 6).

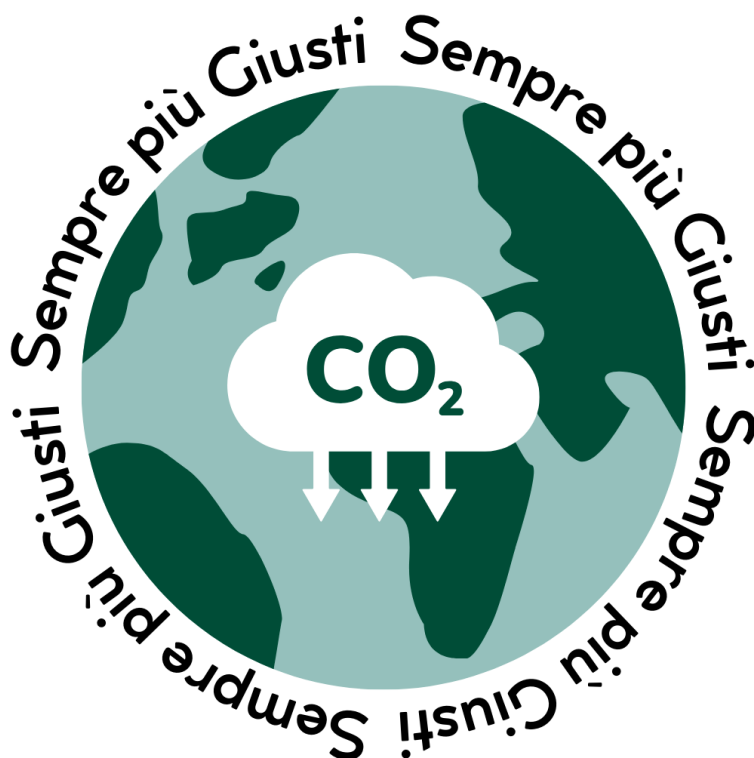
24.428 ordini tramite Kiosk

Consapevolezza ambientale

Coinvolgere i clienti attivamente nei nostri sforzi per proteggere l'ambiente è un imperativo morale e pratico. È un'occasione per educarli, coinvolgerli e unirli a noi in un impegno comune per un futuro più sostenibile.

Abbiamo sviluppato e implementato strategie mirate per coinvolgere i nostri clienti nella promozione di scelte sostenibili. Uno dei nostri progetti più significativi è stato il programma di riduzione graduale delle tovagliette di carta. Attraverso una serie di iniziative coinvolgenti e campagne di sensibilizzazione, abbiamo lavorato fianco a fianco con i nostri clienti per ridurre progressivamente l'uso di tovagliette di carta e promuovere alternative più eco-sostenibili.

Questo progetto non ha solo portato a una riduzione tangibile degli sprechi, ma ha anche avuto un impatto profondo sulla consapevolezza ambientale dei nostri clienti. Oltre a ridurre l'impronta ecologica, abbiamo contribuito a educare e ispirare le persone a fare scelte più consapevoli e responsabili per il bene del nostro pianeta.



Campagna digital #GiustoPerchè

Nel corso del 2023, Panino Giusto ha portato avanti attraverso i nostri canali social la campagna di comunicazione #GiustoPerchè, lanciata a fine anno del 2022 e interamente dedicata alla responsabilità aziendale dal punto di vista sociale e ambientale. L'obiettivo principale è stato quello di rendere più accattivante e diretta la comunicazione con i nostri clienti, raccontando loro le pratiche virtuose che caratterizzano la nostra realtà come Benefit Corporation. Attraverso questa iniziativa, si è voluto mettere in luce tutte le azioni con cui, giorno dopo giorno, ci permettono di rendere il mondo un posto più Giusto.

A partire da gennaio, e con una frequenza mensile, Panino Giusto ha diffuso contenuti creati appositamente per affrontare una vasta gamma di tematiche sociali e ambientali. Grazie alla versatilità dei nuovi mezzi di comunicazione e alla capacità di adattare lo stile dei messaggi, Panino Giusto è riuscito a trasmettere in maniera fresca, immediata e coinvolgente il nostro impegno nelle attività di CSR (Corporate Social Responsibility), raggiungendo anche nuovi segmenti di pubblico sensibile a queste tematiche.



“ Cucinare per Ricominciare è un progetto formativo e sociale dedicato nello specifico a tutti quei giovani ragazzi che desiderano costruirsi una seconda vita nel nostro paese, all'interno di un percorso professionale e di inserimento lavorativo specifico per il mondo della ristorazione.

Il progetto è giunto quest'anno alla sua quinta edizione ed ha portato negli anni all'assunzione di oltre 40 giovani provenienti da paesi di tutto il mondo. ”

#GIUSTOPERCHÈ



“ Noi di Panino Giusto collaboriamo e supportiamo enti no profit sul territorio di Milano, impegnati nell'inclusione sociale e nell'integrazione dei soggetti più fragili. Per questo sosteniamo Overlimits, progetto promosso dalla società Sportiva Social OSA Basket.

L'obiettivo del progetto è di utilizzare lo sport come forma di integrazione per i giovani con sindrome di down e autismo. ”

#GIUSTOPERCHÈ

Social OSA

Panino Giusto è da sempre impegnato nel sostegno e nella collaborazione con realtà del terzo settore ed enti no profit nel territorio di Milano, con un legame che si è rafforzato sempre di più nel corso degli ultimi anni. L'impegno è rivolto soprattutto a iniziative volte all'inclusione sociale e all'integrazione dei soggetti più fragili, offrendo loro opportunità concrete di inserimento nel mercato del lavoro e nella società.

Tra le diverse realtà che Panino Giusto si è impegnato a sostenere, c'è Overlimits, un progetto promosso con orgoglio dalla società Sportiva Social OSA Basket. L'obiettivo di Overlimits è quello di utilizzare lo sport come strumento di integrazione per i giovani affetti da sindrome di Down e autismo, offrendo loro la possibilità di vivere esperienze stimolanti e gratificanti sul campo di gioco.

La collaborazione con Overlimits è stata consolidata ulteriormente, per il quarto anno consecutivo, in occasione di un importante evento sportivo organizzato dalla squadra stessa. L'azienda ha offerto il nostro sostegno sia nell'organizzazione che nella gestione operativa dell'evento, contribuendo così a garantire il suo successo e la partecipazione di un pubblico numeroso ed entusiasta. Panino Giusto è fiero di poter contribuire concretamente a iniziative così significative e di fare la differenza nella vita di coloro che più ne hanno bisogno nella nostra comunità.



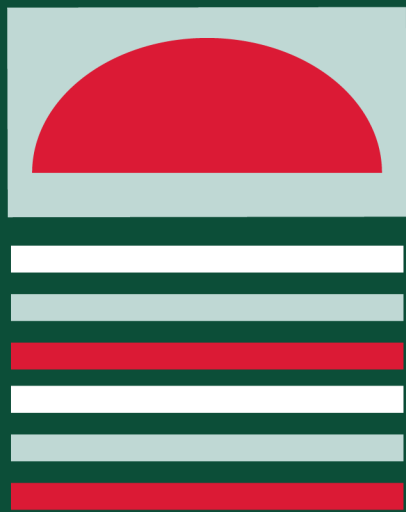
Milano Padel

Panino Giusto ha proseguito con impegno e determinazione nel sostegno alla squadra Milano Padel, un autentico simbolo di eccellenza nel panorama sportivo cittadino, in quanto è stata la prima squadra di Padel di Milano a varcare la soglia del Campionato di Serie A. Il Padel è uno sport alla portata di tutti e fondato su valori importanti quali lo spirito di squadra e l'inclusività. È molto semplice approcciarsi a questa disciplina, al punto che è possibile in pochissimo tempo arrivare ad un livello di gioco che consente di divertirsi con grande soddisfazione.

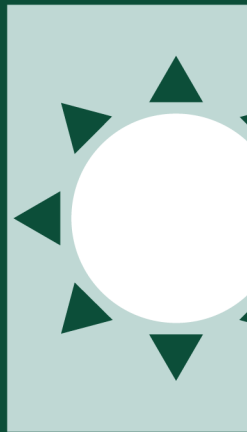
In un periodo storico in cui la socialità ha cambiato forma, passando spesso attraverso dispositivi elettronici, il padel ha contribuito a restituire la convivialità. Inoltre, è anche uno dei pochissimi sport dove è possibile giocare in doppio misto e c'è la possibilità di vivere l'attività sportiva in maniera intensa e sociale.

Il legame tra l'azienda e la squadra Milano Padel va quindi oltre il semplice sostegno sportivo; è un'associazione basata su valori condivisi e su'idea ben precisa di benessere per la comunità. Durante l'anno infine, ogni collaboratore dell'azienda ha la possibilità di entrare in contatto con questo sano ambiente sportivo, partecipando alle partite in casa del Campionato di Serie A e vivendo una giornata all'insegna dello sport in compagnia degli altri collaboratori di Panino Giusto.





AMBI ENTE



«La società si impegna, altresì, ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica»

Statuto Giuridico Panino Giusto



Obiettivi 2023

Monitoraggio continuo delle emissioni aziendali Scope 1 e Scope 2.



Nel secondo semestre del 2023 il Comitato di Sostenibilità si è impegnato nel reperimento dei dati necessari per il calcolo delle emissioni sui dati del bilancio 2022.

Misurare le emissioni carboniche aziendali per definire obiettivi di riduzione specifica, attraverso il monitoraggio delle emissioni: Scope 1, Scope 2 e GHG totale prodotta.



La misurazione è stata effettuata all'interno del progetto triennale di monitoraggio ambientale, grazie al supporto di un consulente dedicato. La Carbon Footprint rilevata equivale a 2700 tonnellate di Co2eq, confermando il ciclo produttivo dell'anno precedente. Il 2023 è stato un anno che ci aspettiamo migliori nella misurazione successiva a seguito delle iniziative di riduzione implementate nell'anno 2023.

Obiettivi 2024

Riduzione del 5% del rapporto tra kWh e fatturato a livello azienda rispetto al 2023, nel quale (perimetro LFL) è stato di 0,093

Monitoraggio incidenza scarti locali in rapporto al venduto

- Primo semestre determinazione target
- Secondo semestre Monitoraggio

Riduzione del 5% incidenza materiale di pulizia su venduto rispetto all'ultimo quarter del 2023 (4,52%)



ANCORA IN CORSO



OBIETTIVO RAGGIUNTO

Azioni per il miglioramento dell'impatto ambientale

Chiuso il bilancio 2022, i referenti del Comitato di Sostenibilità sono stati impegnati nella raccolta dei dati nella definizione di azioni orientate al miglioramento dell'impatto ambientale che si potrà percepire dalle misurazioni del 2023.

COLTURA VERTICALE	Coltura verticale idroponica per una maggiore sostenibilità della filiera produttiva.
RIDUZIONE CARTA	<ul style="list-style-type: none">• Menù digitale: riduzione del consumo di carta di 3 tonnellate.• Progressiva implementazione di diffusori d'aria a basso consumo, equivalente a 37,440m di rotolo di carta.
CONSUMI D'OLIO	Nuova tecnologia per le friggitrici che aumenta la shelf life dell'olio, riduzione del suo consumo e riciclo dell'olio esausto.
MENO ACQUA MENO DETERSIVI	Nuovi erogatori di detergenza che permettono di sprecare meno detergente e meno acqua, grazie all'implementazione di prodotti innovativi.
RIDUZIONE CONSUMO CARNE	Riduzione del consumo di carne e delle relative emissioni di CO ₂ , attraverso l'introduzione di piatti e panini vegani, vegetariani e plant-based.
PROTOCOLLO RIDUZIONE CONSUMI	Maggior controllo e attività di reportistica delle emissioni generate dai nostri ristoranti, con check periodiche a cura del Quality Manager e allo sviluppo di un protocollo di riduzione dei consumi.
RIDUZIONE CONSUMO VETRO	Gestione più efficiente delle bottiglie di vino, grazie all'utilizzo di uno strumento innovativo che permette di conservare in ottimo stato le bottiglie già aperte.
RIDUZIONE EMISSIONE CO₂	Policy assunzioni che permette di assumere i nuovi dipendenti sugli store più vicini al loro domicilio, riducendo gli spostamenti con i mezzi pubblici.
RIDUZIONE CONSUMO ELETTRICITÀ	Introduzione di tecnologie che permettono di mantenere le porte dei ristoranti aperte e allo stesso tempo trattenere il riscaldamento in inverno e il raffrescamento in estate, senza disperdere calore ed energia.

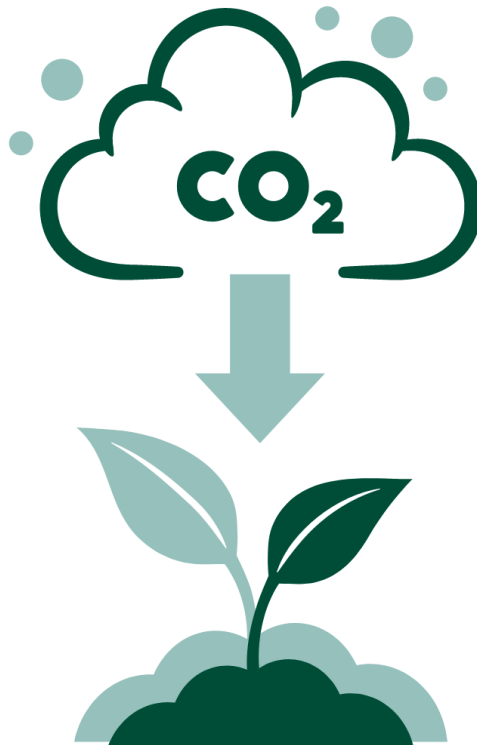
Carbon Footprint

Con le competenze di un'azienda specializzata nel calcolo della Carbon Footprint, abbiamo dato seguito al percorso iniziato l'anno scorso per il monitoraggio dei consumi di acqua, di energia elettrica, produzione di rifiuti solidi urbani e il calcolo delle emissioni di CO₂ sui dati 2022.

L'analisi permette di tradurre ogni attività e consumo di risorse dell'azienda nel corrispondente quantitativo di emissioni di gas serra, considerando l'intero perimetro aziendale, ottenendo, quale risultato finale, l'impatto climatico totale dell'azienda espresso in quantità di tonnellate di CO₂ equivalente (ton CO₂eq) per l'anno di riferimento.

All'interno del calcolo sono riportati anche i rifiuti e il loro impatto verrà espresso in termini CO₂ equivalente.

Sia la raccolta dati che il calcolo, si svolgono secondo le best practices internazionali e i maggiori standard (es GHG Protocol), gestiti in modo tale da permettere all'azienda di comprendere le proprie fonti emissive ed abilitare il riconoscimento delle leve di riduzione più opportune in ottica futura.



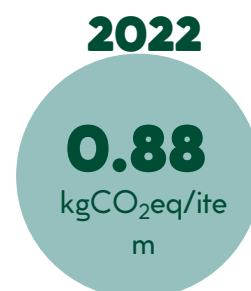
Di seguito, condividiamo la restituzione del calcolo della Carbon Footprint sui dati 2022 che conferma il trend del 2021. I risultati del 2022 risultano in linea con quanto calcolato nel 2021 confrontando i valori attraverso indicatori di intensità.

Confronto 2021-2022

in base
agli items venduti



N. Items venduti: 3.250.229



N. Items venduti: 5.080.284

Confronto 2021-2022

in base al fatturato



Fatturato (€): 13.273.063



Fatturato (€): 22.323.406

Confronto 2021-2022

in base al numero
di panini venduti



N. Panini venduti: 735.982



N. Panini venduti: 1.118.433

Carbon Footprint

Dal confronto delle emissioni assolute tra il 2021 e il 2022, il 2022 registra un aumento del 70% dovute all'apertura di nuovi locali e da un periodo di aperture più lunghe rispetto al 2021 (anno soggetto a periodi di chiusura dovuto a restrizioni della crisi pandemica).

Le principali differenze riguardano:



Categoria Purchased goods & services (cambio nel mix di materie prime e prodotti acquistati).



Capital goods (aumento negli acquisti di materiali IT come laptop, devices ecc).



Upstream Transportation & distribution (legato all'aumento dei prodotti acquistati, al peso dei materiali movimentati e alle distanze percorse).



Waste.



Business travel e Employee commuting (aumento sia dei viaggi di lavoro sia dei viaggi casa-locale).

La nostra quinta Relazione di Impatto come Società Benefit



Elena Riva
Presidente



Roberta Pontrelli
CFO & Impact Manager

Relazione d'Impatto

2023

Panino Giusto Spa

Società Benefit

